

Mai
2025

Audit du site

www.univ-lyon1.fr



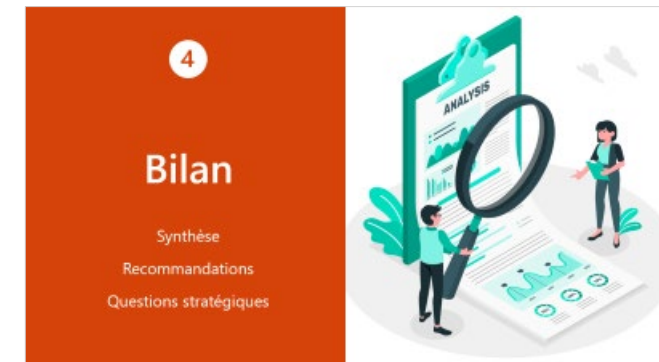
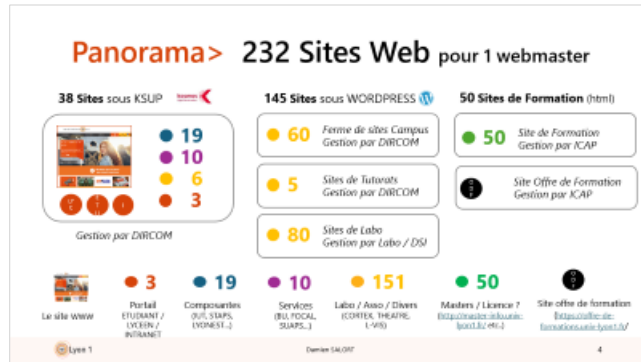
Damien SALORT – Webmaster DIRCOM
damien.salort@univ-lyon1.fr



Préambule - Informations importantes

- Objectif : analyser le site institutionnel sur une année avant de préparer une refonte globale
- Audit avec plusieurs niveaux :
 - 1. audit analytics** (visiteurs et chiffres clés, performance)
 - 2. audit du contenu** (Top pages, inventaire, stratégie éditoriale)
 - 3. audit design / ergonomie** (UX)
- Cet audit concerne uniquement le site institutionnel www.univ-lyon1.fr (WWW) et ne prend pas en compte les sites des composantes (IUT, Lyon Est...) ni les autres portails (Intranet, Etudiant).
- NB : les chiffres peuvent être un peu « faussés » par les visites des personnels UCBL mais cela nous permet quand même de dégager des grandes tendances.

Sommaire



Panorama > 232 Sites Web pour 1 webmaster

38 Sites sous KSUP



● 19

● 10

● 6

● 3



Gestion par DIRCOM

145 Sites sous WORDPRESS 

● 60

Ferme de sites Campus
Gestion par DIRCOM

● 5

Sites de Tutorats
Gestion par DIRCOM

● 80

Sites de Labo
Gestion par Labo / DSI

50 Sites de Formation (html)

● 50

Site de Formation
Gestion par ICAP



Site Offre de Formation
Gestion par ICAP



Le site WWW

● 3

Portail
ETUDIANT /
LYCEEN /
INTRANET

● 19

Composantes
(IUT, STAPS,
LYONEST...)

● 10

Services
(BU, FOCAL,
SUAPS...)

● 151

Labo / Asso / Divers
(CORTEX, THEATRE,
L-VIS)

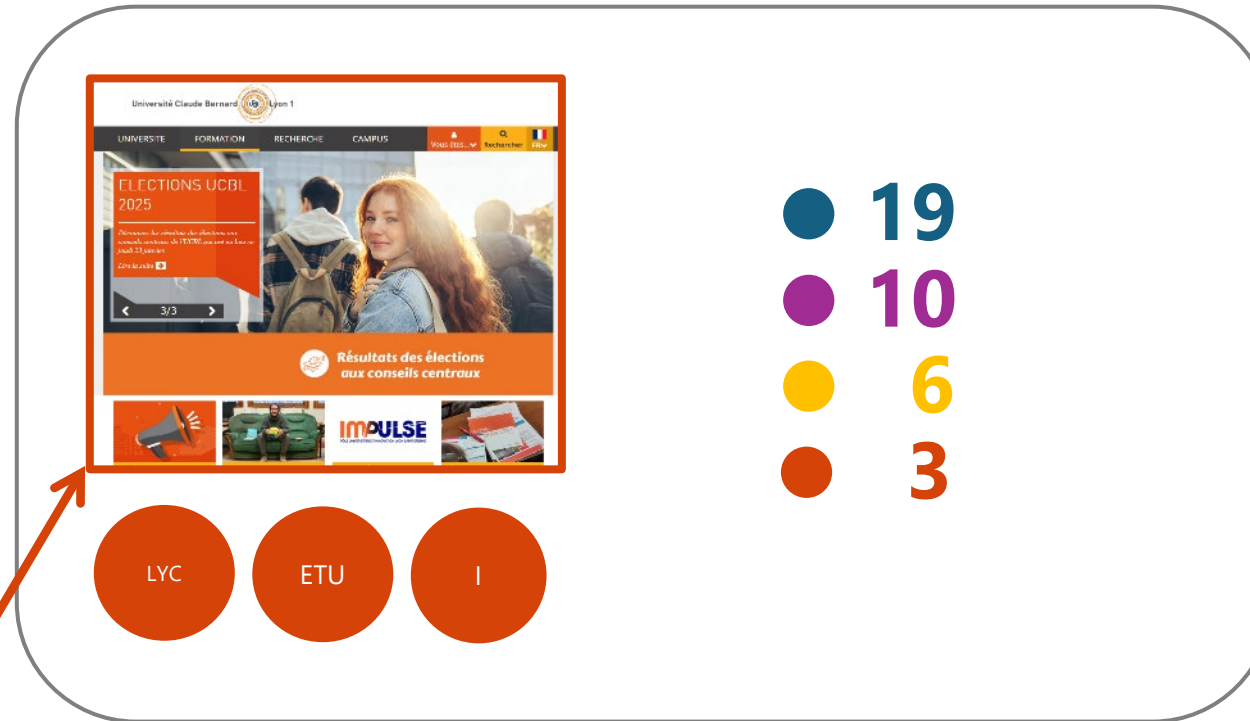
● 50

Masters / Licence ?
(<http://master-info.univ-lyon1.fr/> etc..)



Site offre de formation
(<https://offre-de-formations.univ-lyon1.fr/>)

Priorité 1 > Refonte du site institutionnel



Site WWW = Site vitrine = L'image de marque de Lyon 1

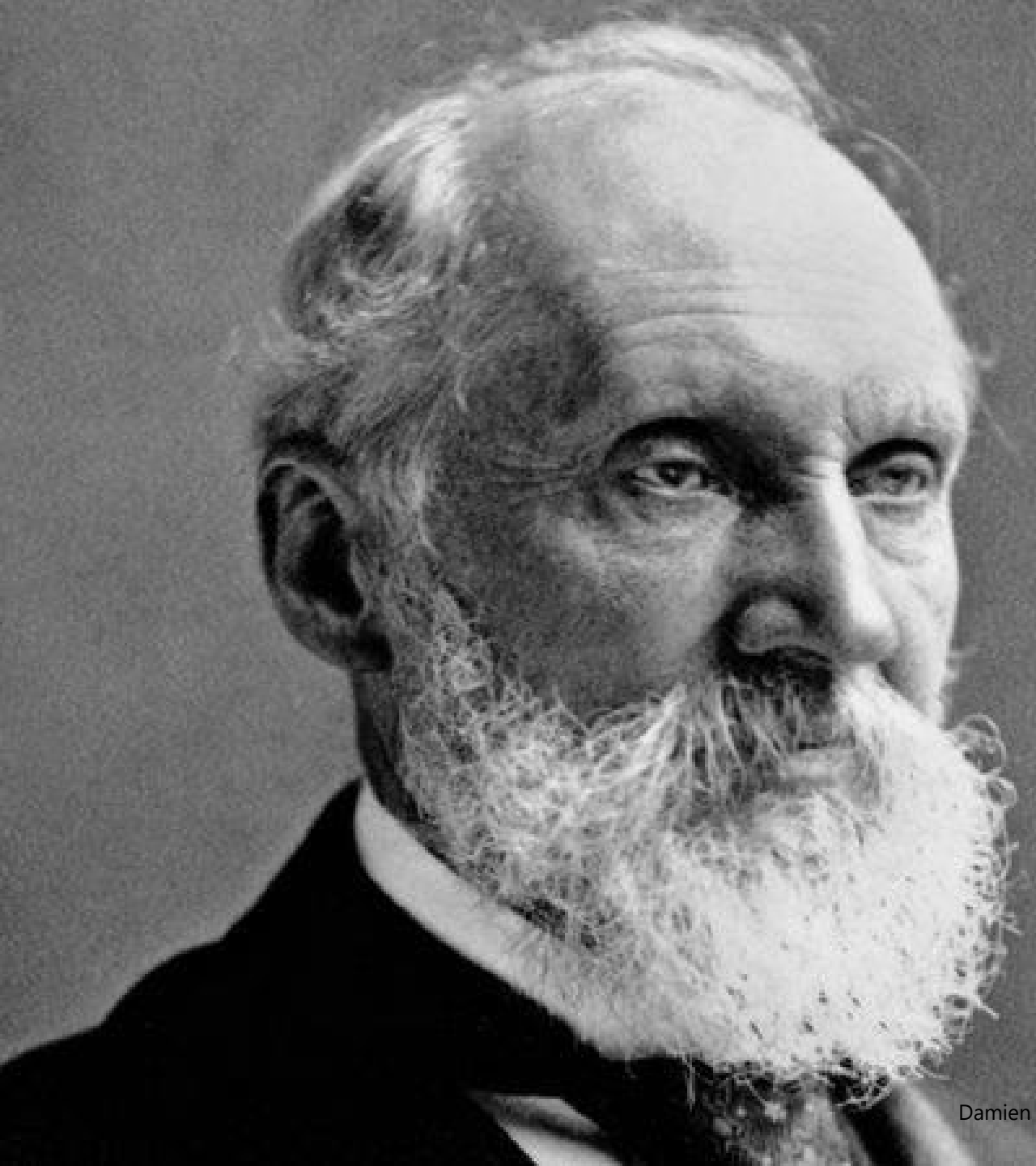
1

Audit Analytics

Chiffres clés

Visiteurs

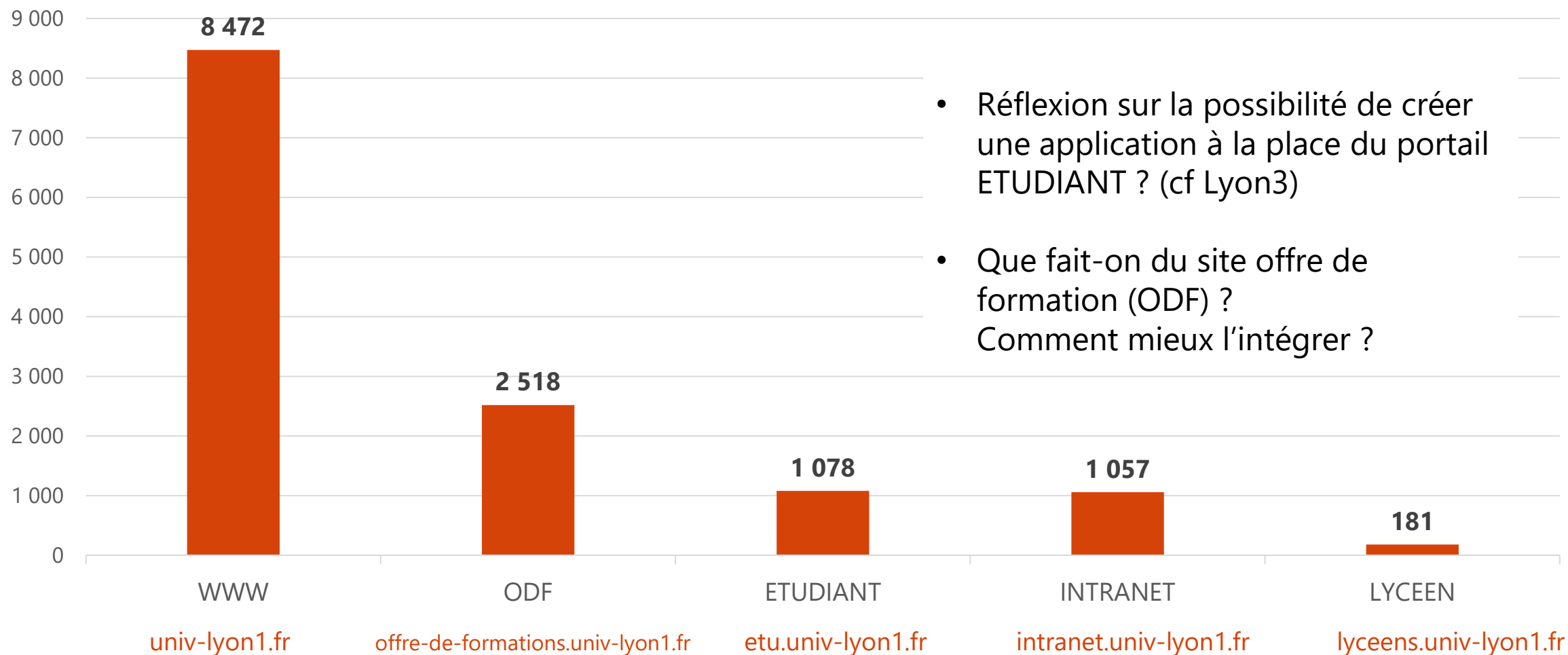




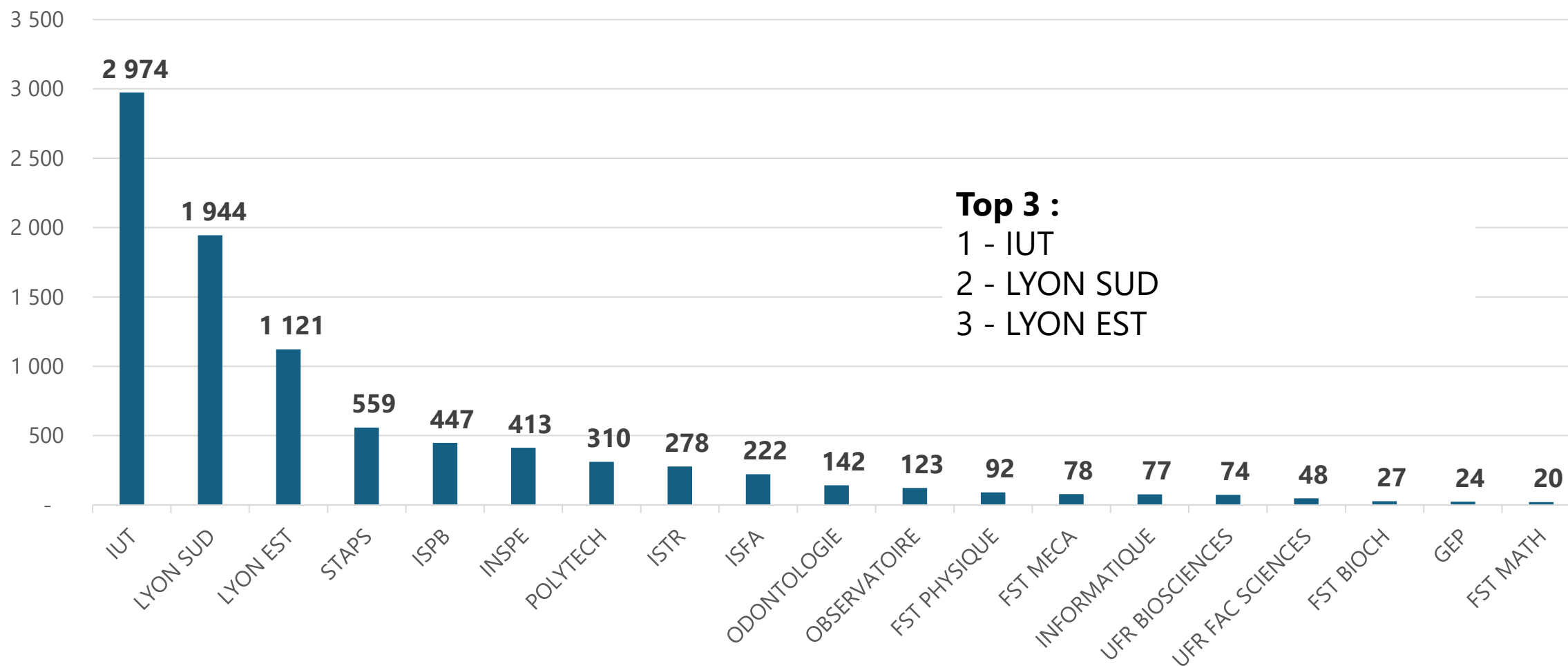
**« Si vous ne pouvez
pas le mesurer,
vous ne pouvez pas
l'améliorer »**

William Thomson (1824–1907)

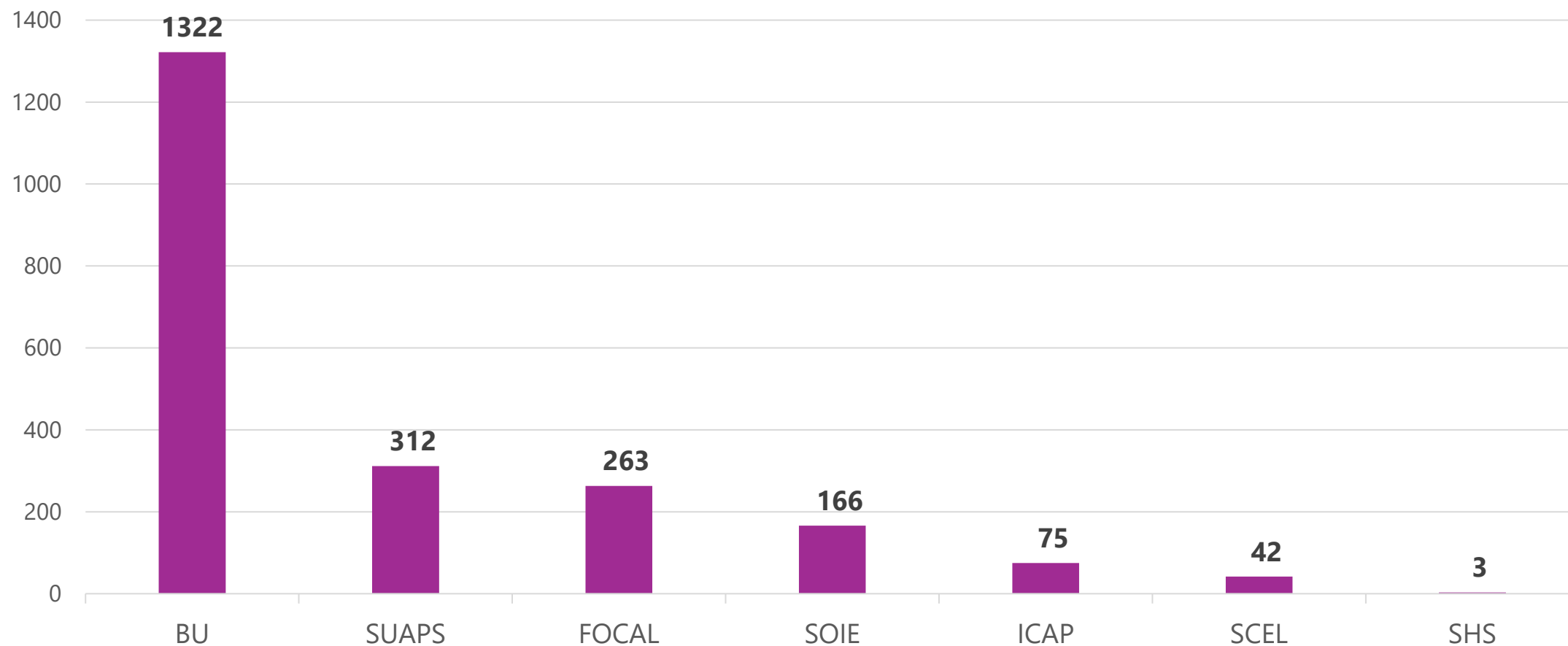
Portail Web > Visites par Jour - 2024



Composantes > Visites par Jour - 2024



Services > Visites par Jour - 2024



Chiffres clés > WWW année 2024

univ-lyon1.fr



3,1 M

Visites (-8%)



1,96

Pages / Visite



2 min 34s

Durée moy. d'une visite (-2%)



6500

Contenus sur le site



2,65 s

Temps de chargement

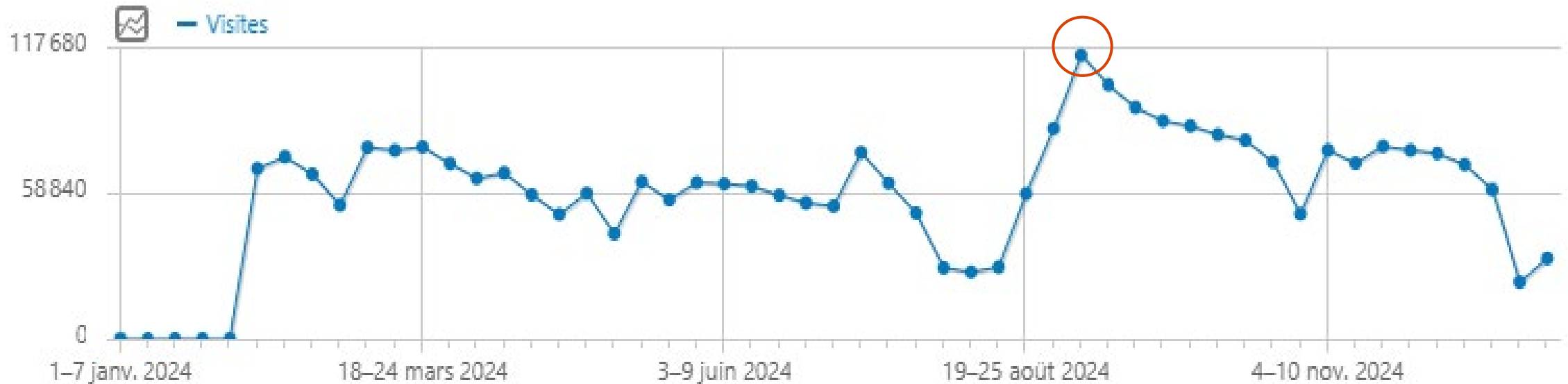


30%

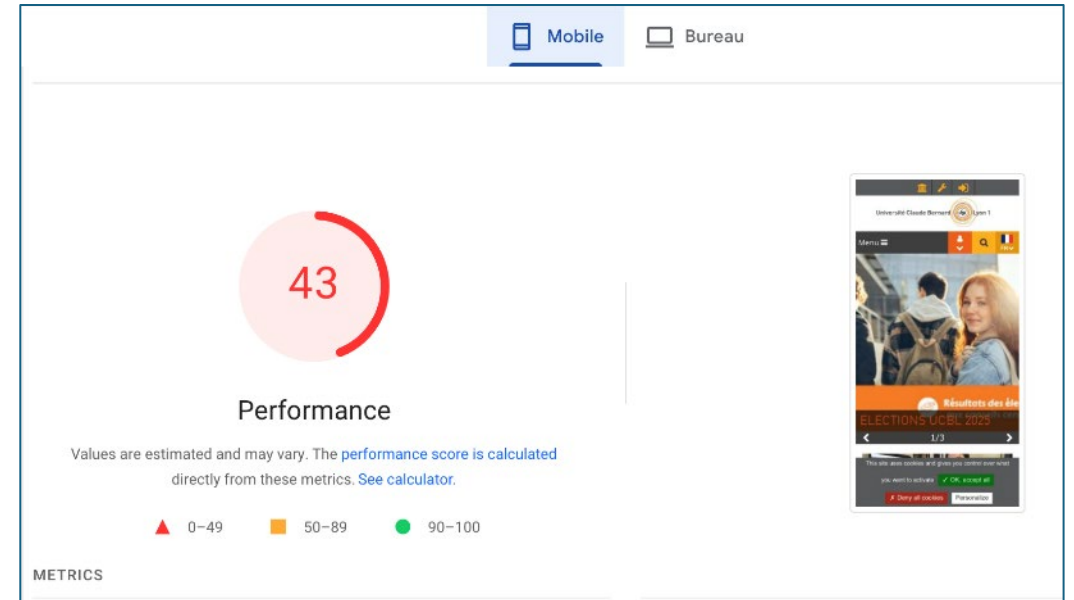
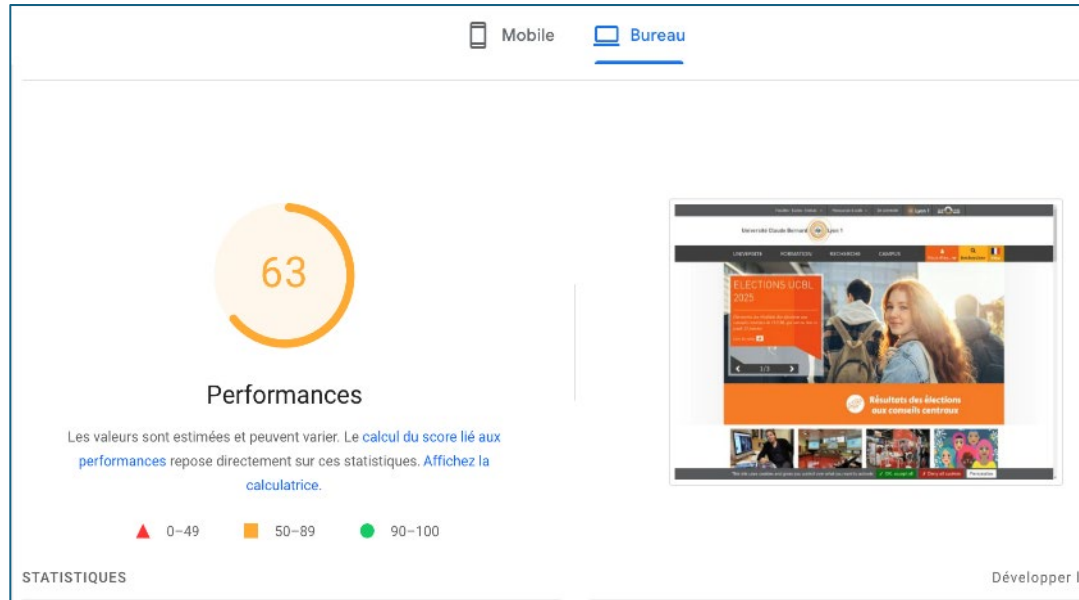
Taux de rebond


Chiffres clés > Visites année 2024

Semaine de Rentrée = Visites x 2



Chiffres clés > Notes de Google Speed



 *Performances à améliorer concernant la vitesse du site (réduction du poids des images, code + propre...) et l'accessibilité (balises alt manquantes, taux de contraste pas assez fort...)
43 = Mauvaise note sur le mobile !
Il faut viser une note globale > 80 avec la refonte.*

Visiteurs > Qui sont ils ?

- Seulement 30 % des visiteurs sont des « Nouveaux » visiteurs. Le site est donc plutôt vu par des **visiteurs connus (70%)**
- Provenance géographique : 90 % France, 1 % Algérie, 1 % USA
- Les visiteurs naviguent sur le site **depuis un ordinateur** mais le mobile reste bien présent même si < à la moy. en France (47 % Ordi et 51 % Mobile).
- A noter : les visiteurs sur mobile **restent 40s de moins** sur le site que ceux sur ordinateur



61%

Ordinateur



36%

Mobile

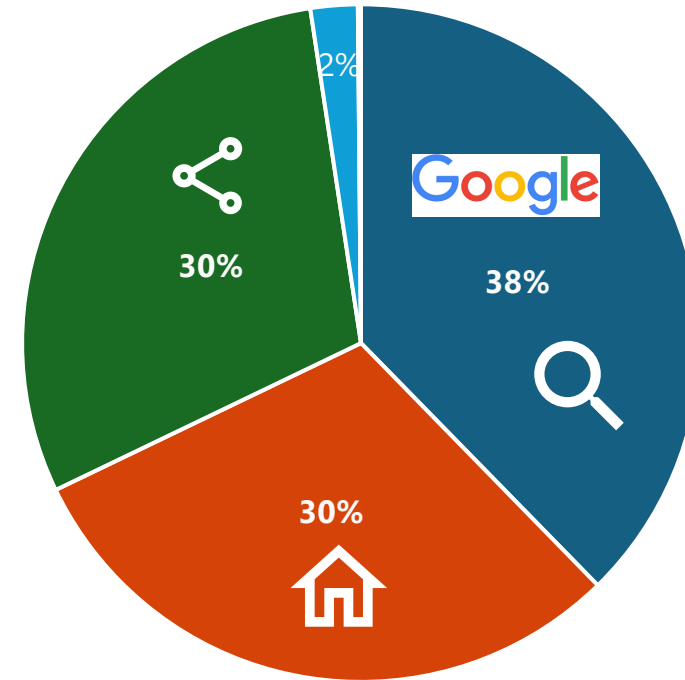


3%

Tablette

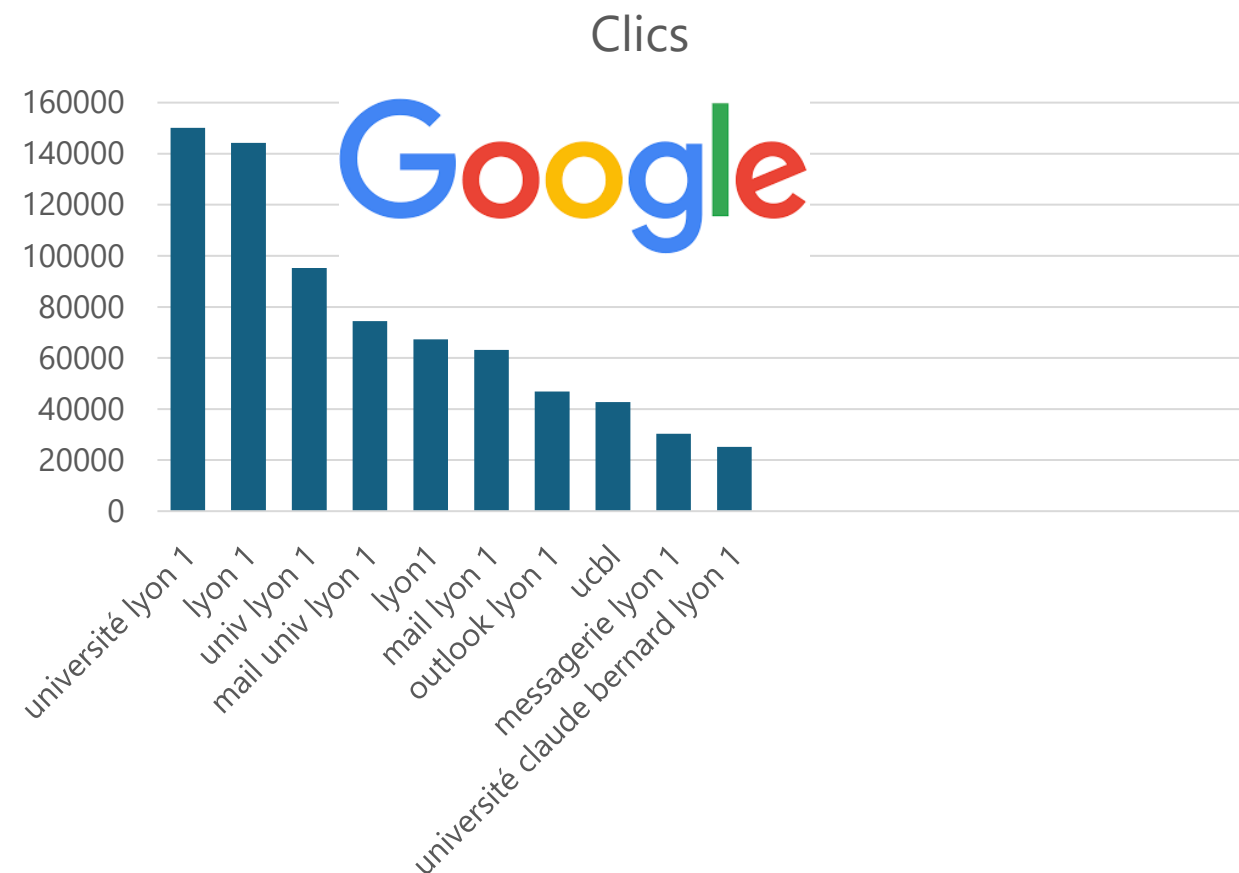
Visiteurs > D'où viennent-ils ?

- 38 % depuis Moteur de recherche
> Google = 1 M visites = 1/3 des visites TOT du site
- 30 % en Entrées directes
(site en favori, connaissance de l'url)
- 30 % depuis un site référent
> CAS, MASCOL,
> dossier.parcoursup.fr (15 000 visites)
- Réseaux sociaux (0,1 %) inexistant
> LinkedIn (2 000 visites)
> Facebook (1 700)
> Twitter (450)
> Instagram (300)
> YT (100)



Visiteurs > Que tapent-ils dans Google ?

- Top 3 mots clés tapés :
université Lyon 1, Lyon 1, univ lyon 1
- Importance des mots clés « mail » :
mail univ lyon 1 , outlook lyon 1,
messagerie lyon 1.

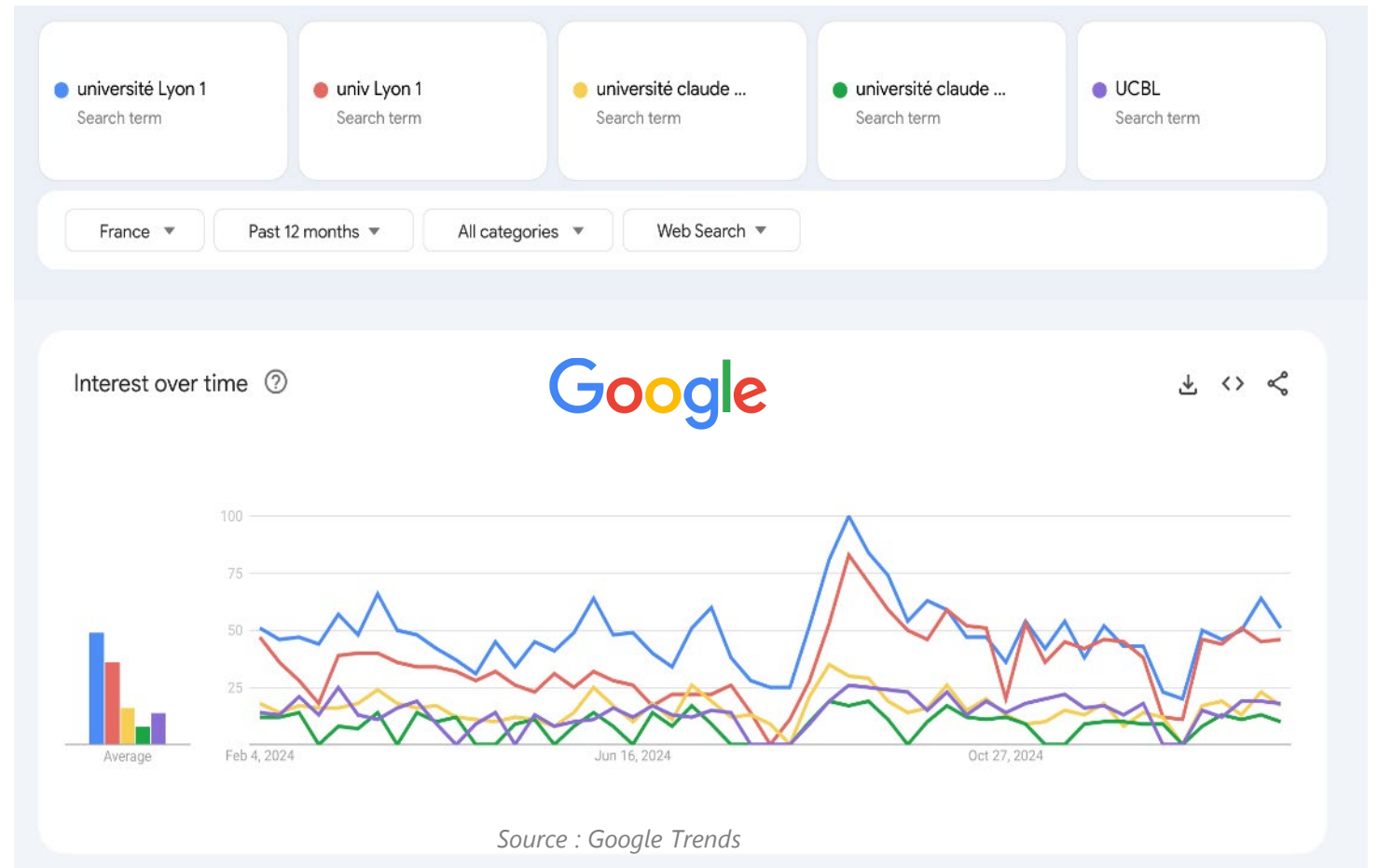


Visiteurs > Lyon 1 ou Claude Bernard ?

- Dans Google :
Les visiteurs tapent beaucoup plus les termes « Université Lyon 1 » et « univ Lyon 1 » que les termes liés à « Claude Bernard » ou « UCBL »



Capitaliser sur la Notoriété de La marque « Lyon 1 »



Visiteurs > Que tapent-ils sur notre site ?

- Informations pratiques :
contacts, calendrier
universitaires, emploi du
temps, modalités
d'inscriptions, restaurant



*Mettre un bouton CONTACT
en footer au lieu d'un lien
simple*

Mot-clés recherchés sur le site

MOT CLEF	▼ RECHERCHES	PAGES DES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE	% SORTIES DE RECHERCHE
contacts université	2,2 % 1 782	1,2	31 %
Calendriers année universitaire 2023 2024	1,8 % 1 471	1,3	40 %
université claudé bernard lyon 1	1,2 % 923	1,1	36 %
inscription	0,7 % 551	1,2	7 %
master	0,7 % 541	1,4	24 %
Emploi du temps	0,5 % 416	1,2	42 %
Calendriers année universitaire 2022 2023	0,5 % 398	1,3	44 %
Master	0,5 % 366	1,4	31 %
microsoft	0,4 % 306	1,3	40 %
Restaurant	0,4 % 302	1,1	88 %
1 - 10 de 500 Suivant >			

2

Audit Contenu

Inventaire

Top Pages Vues

Newsletter







Contenu > Inventaire par site

WWW



6500

dont :




	400
	4000
	600
	150

ETU



1200

dont :




	200
	800
	100

LYCEEN

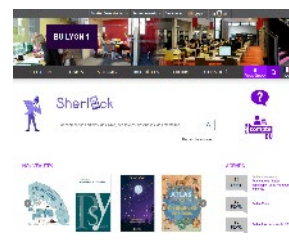


200

dont :




	50
	100
	50

BU

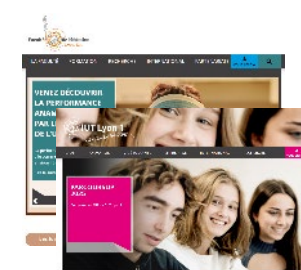


2800

dont :



	300
	1000
	80

COMPOSANTES 19 sites



6500

dont :


	2000
	2600
	1600

SERVICES COMMUNS



2700

dont :

	600
	800
	800

 Pages  Actu / Event  Documents

TOTAL = 20 000

Contenu > Inventaire Bilan WWW

- 6500 contenus pour le site WWW dont 60 % sont des Actus passées
- Donc il y a **2500 contenus** à « migrer »



- *Se concentrer sur les pages :*



> **400 pour WWW**

> 4000 pour tous les sites

- *Trier les documents :*

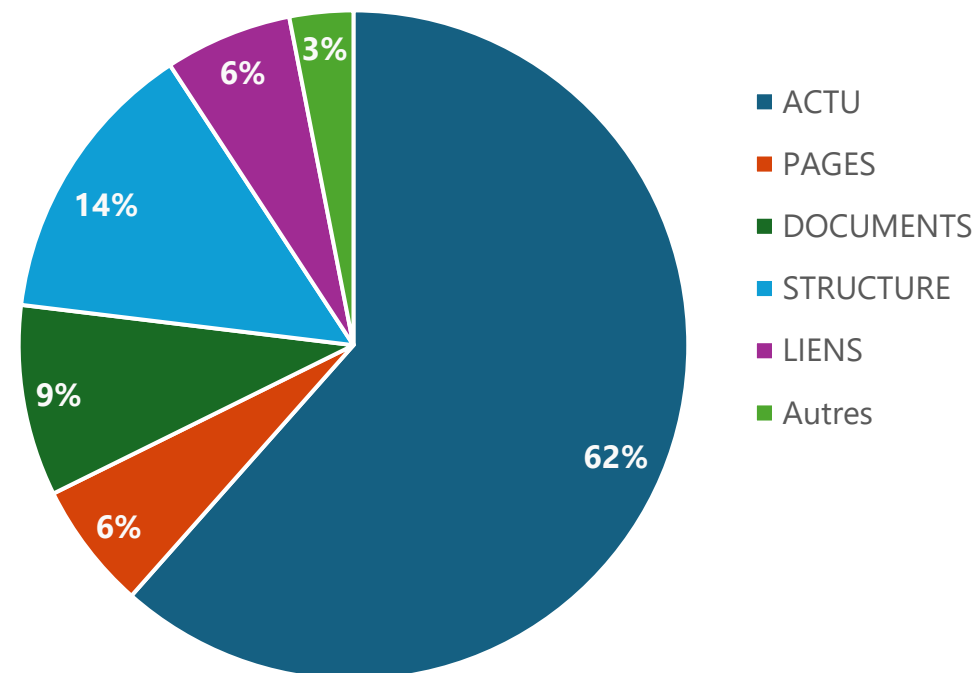


> **600 pour WWW**


> 4000 pour tous les sites

- *Archiver les actus/événements obsolètes*
- *Augmenter le contenu UK (plugin de traduction automatique?)*


Répartition des contenus – site WWW



Pages Vues > Top pages (1 à 10)

	URL Page	Visites
1	Accueil	1.7 M
2	/formation/inscription-et-scolarite	115 K
3	/formation/ offre-de-formation	71 K
4	/etudiant	64 K
5	/formation/ inscription-et-scolarite/se-reinscrire-a-lyon-1	50 K
6	/formation/ inscription-et-scolarite/inscription-et-reinscription-en-1ere-annee-universitaire	50 K
7	/en (UK) 	34 K
8	/formation/ offre-de-formation/sciences-et-technologies	33 K
9	/universite/ organisation	31 K
10	/recherche/ formation-doctorale/soutenance/	26 K

Pages Vues > Top pages (10 à 20)

	URL Page	Visites
11	/formation/ inscription-et-scolarite/inscription-en-premiere-annee-suite-a-une-admission-sur-parcoursup	25 K
12	/actualites/	25 K
13	/formation/ inscription-et-scolarite/sinscrire-au-parcours-dacces-specifique-sante-pass	23 K
14	/campus/ plan-des-campus	21 K
15	/contacts	20 K
16	/annuaire/	20 K
17	/formation/ orientation-stages-et-emploi/insertion-professionnelle	19 K
18	/universite/ travailler-a-lyon-1	17 K
19	/en/ education 	17 K
20	/campus/ plan-des-campus/campus-lyontech-la-doua	16 K
20	/formation/ offre-de-formation/formations-sante	16 K

Pages Vues > Analyse Top 500 pages

- 1. **La Formation et Scolarité** est clairement la thématique dominante avec 400 000 vues, dont :
 - >73% concernent les inscriptions et l'administration
 - >27% concernent l'offre de formation (Sciences et Technologies + Santé)
- 2. **La Vie Étudiante** arrive en seconde position avec 150 000 vues, réparties entre :
 - >Services aux étudiants (57%)
 - >Infrastructure et campus (43%)
- 3. **L'International** représente 130 000 vues, démontrant une forte attractivité internationale
- 4. **La Recherche** totalise 120 000 vues, avec une dominante sur la **formation doctorale** (56%)
- 5. **L'Organisation de L'université** et Administration compte 115 000 vues



Pages Vues > Recommandations Refonte

- 1. Soigner **la refonte de la page d'accueil** car elle représente 55 % des visites
- 2. Optimiser **les parcours d'inscription** qui génèrent beaucoup de trafic
- 3. Renforcer le contenu **multilingue** vu l'intérêt international
- 4. Faciliter l'accès aux **informations pratiques** pour les étudiants (plans, contacts, services)
- 5 . Mettre en avant **les formations en santé et en sciences** qui attirent beaucoup de visites. Optimiser le parcours des étudiants sur ces formations clés.

Pages Vues > Analyse Arborescence

Niv. 1



Niv. 2



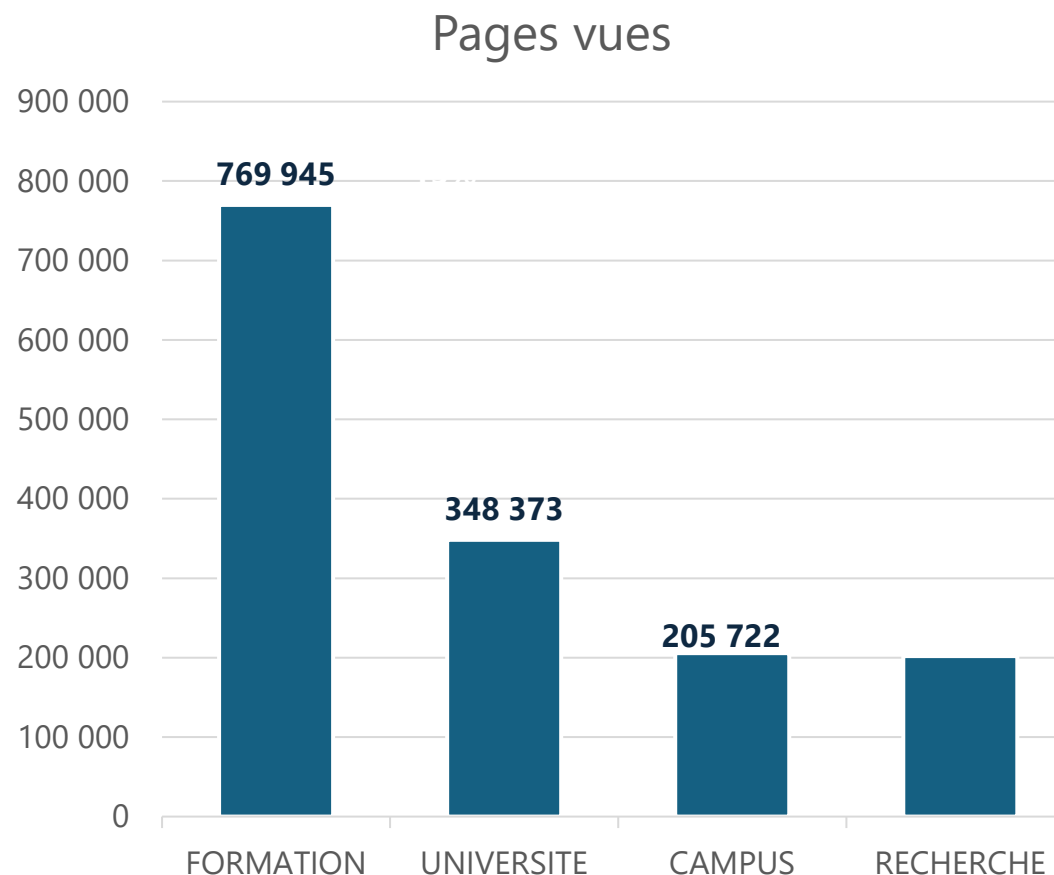
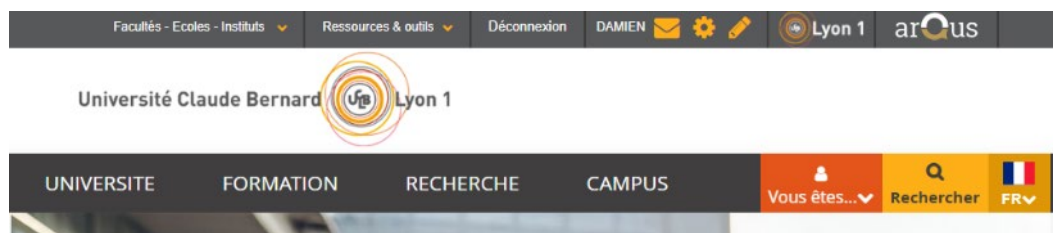
Entrée par cible / profil



Pages Vues > Niv 1 Menu Navigation

- La rubrique FORMATION est la plus consultée :
 - 2x plus que la rubrique UNIVERSITE
 - 4x plus que les autres rubriques CAMPUS / RECHERCHE

 *Mettre la rubrique FORMATION en 1^{er} onglet*

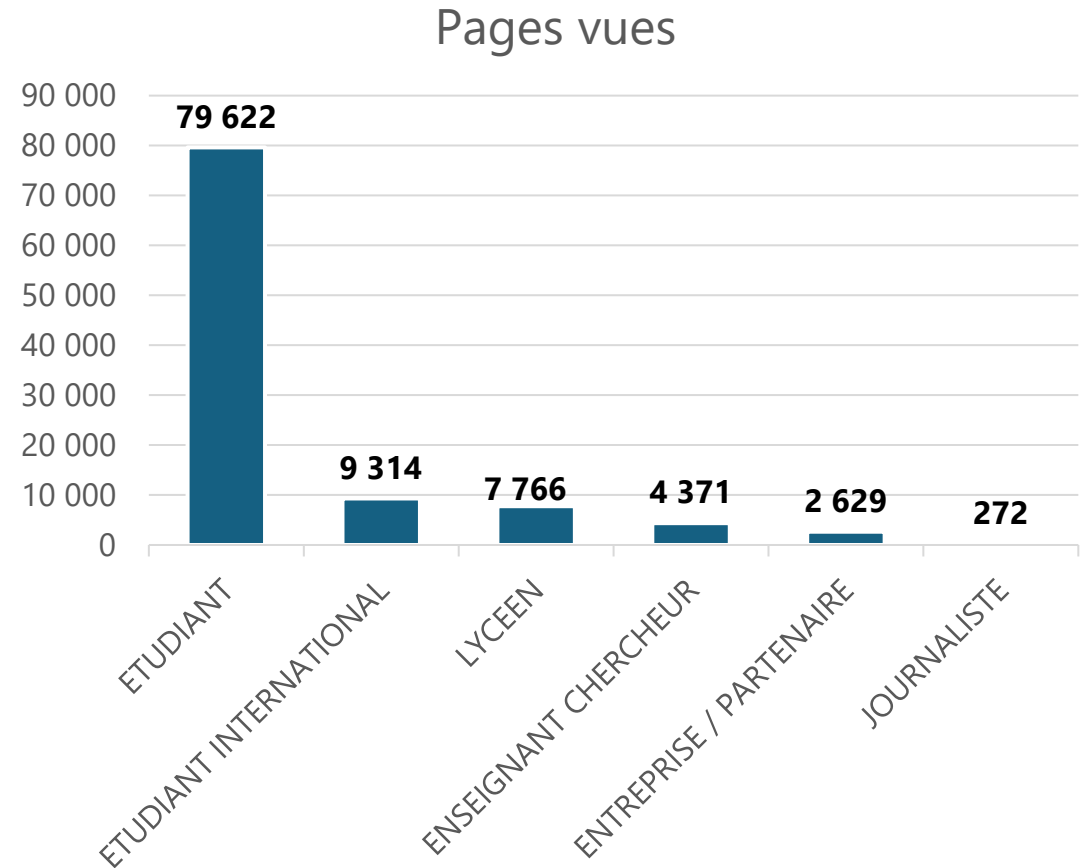


Pages Vues > Niv 1 Entrée par cible

- L'entrée par la cible ETUDIANT est prépondérante
- La cible ETUDIANT INTERNATIONAL est à prendre en compte

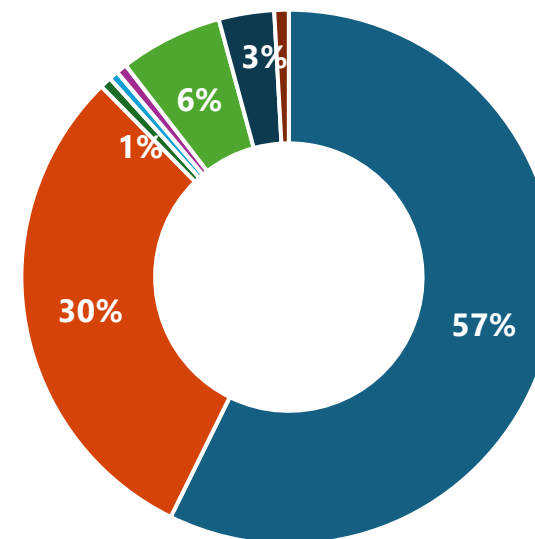


Réduire le nombre de cible et Supprimer l'entrée Journaliste



Pages Vues > Niv 2 Rubrique UNIVERSITE

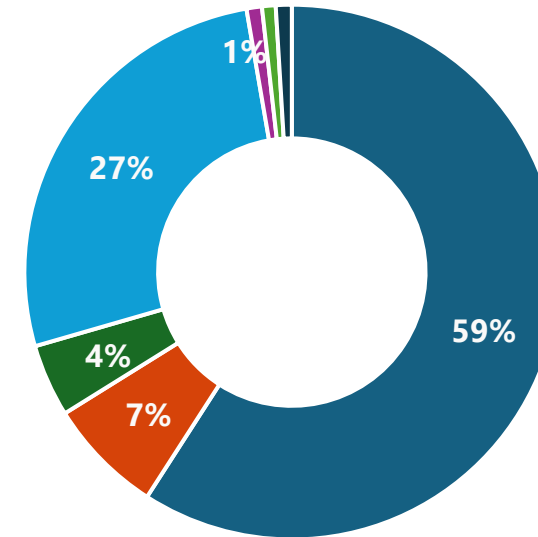
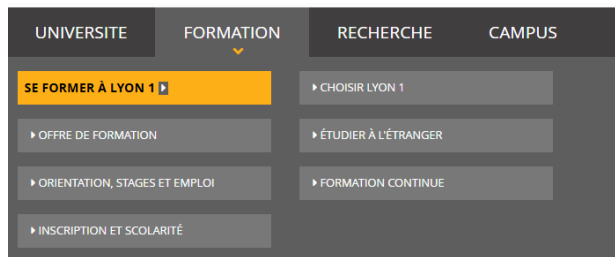
- « Découvrir l'université » + « Organisation » = 87 % des pages vues de la rubrique
- Intérêt pour « International » = 6 % des pages vues de la rubrique



- Découvrir l'université ■ Organisation
- Patrimoine scientifique ■ Actu Medias et Presse
- Identité et Chiffres clés ■ International
- Travailler à Lyon 1 ■ Nos engagements

Pages Vues > Niv 2 Rubrique FORMATION

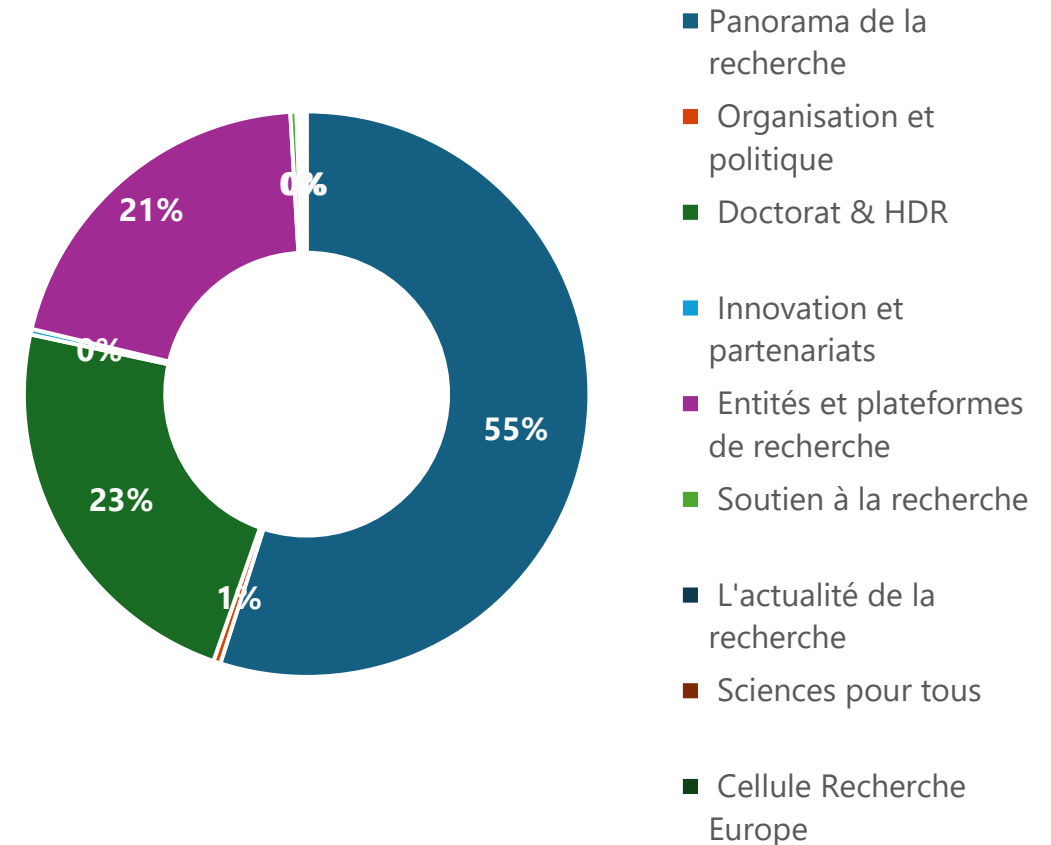
- « Se former à Lyon 1 » + « Inscription Scolarité » = 86 % des pages vues de la rubrique
- Intérêt pour « Offre de formation » avec 7 % des pages vues de la rubrique



- Se former à Lyon 1
- Offre de formation
- Orientation, stages et emploi
- Inscription et scolarité
- Choisir Lyon 1
- Étudier à l'étranger
- Formation continue

Pages Vues > Niv 2 Rubrique RECHERCHE

- 3 rubriques monopolisent le trafic (99%) :
 - > Panorama de la recherche (55%)
 - > Doctorat et HDR (23%)
 - > Entités des plateformes (21%)
- Le reste des pages ne sont pas consultées (<1%) . Trop d'onglets

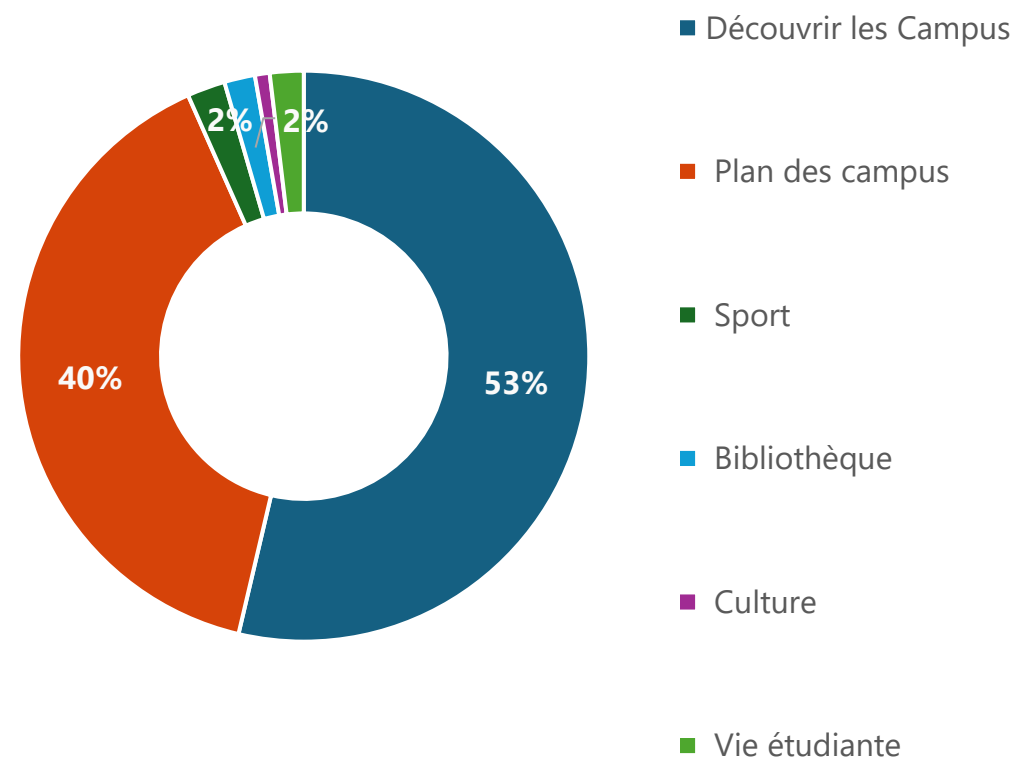


Pages Vues > Niv 2 Rubrique CAMPUS

- 2 rubriques monopolisent le trafic (93%) :
 - > Découvrir les Campus
 - > Plan des campus
- Les autres pages sont très peu consultées : Sport (2%), Vie étudiante (2%), Bibliothèque (2%)



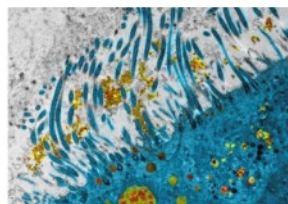
Infos pratiques avant tout !



Pages Vues > Top 10 des Actualités

6035 visites

PUBLICATION SCIENTIFIQUE



COVID-19 : le syndrome inflammatoire multi-systémique de l'enfant (PIMS) existait avant la pandémie

3533 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Inscription 2024 à l'Université Claude Bernard Lyon 1 : mode d'emploi

3477 visites

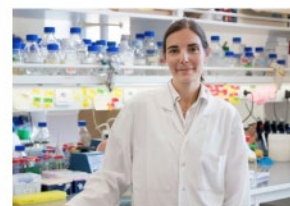
FORMATION



Journées d'intégration 2024 : bienvenue à l'Université Claude Bernard Lyon 1

1911 visites

COMMUNIQUÉ / ALERTE PRESSE...



Neuf enseignants-chercheurs de l'UCBL nommés membres de l'IUF

1638 visites

LIBELLÉ INCONNU



La testostérone promeut des comportements visant à augmenter notre statut social

1444 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Université Ouverte : La saison 2024-2025 est lancée

1398 visites

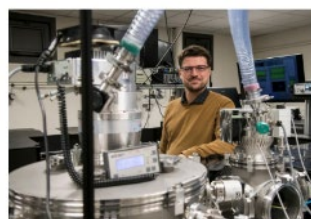
EVÈNEMENT / ANNONCE



Visite exceptionnelle du Prince Albert II de Monaco et de Stéphane Bern à l'Institut Michel Pacha

1227 visites

RECHERCHE



La science attoseconde, un nouveau monde à explorer

1178 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Rencontre avec Anne L'Huillier, prix Nobel de physique 2023

1120 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



L'opération quartier de la physique, un big bang pour l'astrophysique, la cosmologie l'optique et les sciences de la matière à Lyon

Pages Vues > Actualités par Thématiques

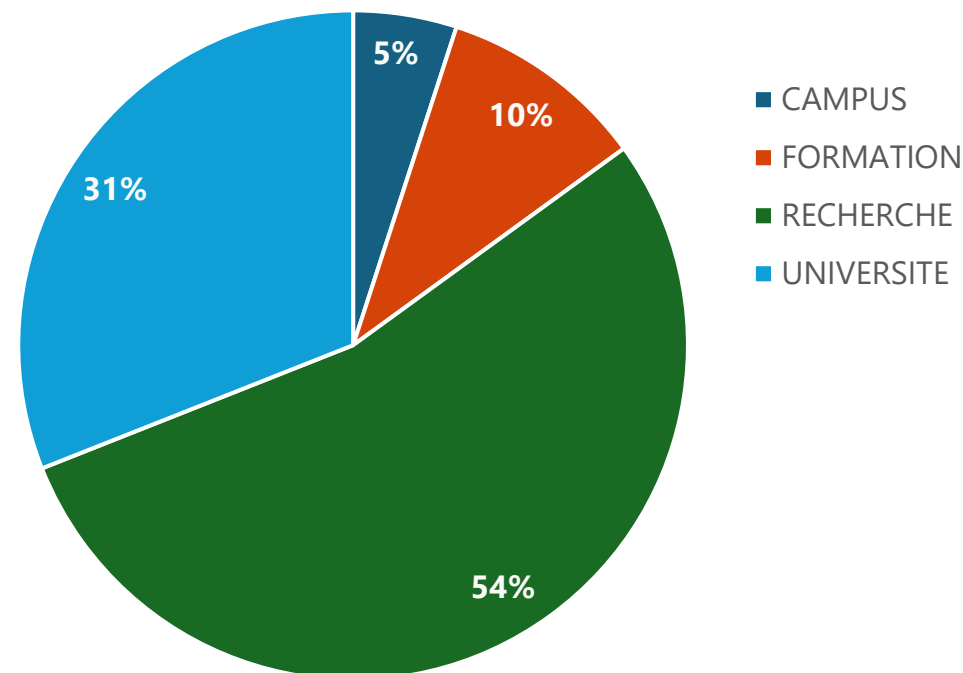
- Sur **le Top 100 des actualités** on retrouve :

1 - RECHERCHE (54 actus)
2 - UNIVERSITE (31)
3 - FORMATION (10)
4 - CAMPUS (5)

- A noter : **le nb moyen de visites par actu thématiques** (popularité)

1 - CAMPUS (1000 visites / actu)
2 – FORMATION (800 visites)
3 – RECHERCHE (600 visites)
4 – UNIVERSITE (500 visites)

Répartition des actualités – Top 100



Audit Contenu > Newsletter

Pour les PERSONNELS



ACTU
LYON 1

Votre université, votre actualité







**ÉLECTIONS
Conseils
Centraux**

Élections aux conseils centraux de l'Université

Les résultats des élections des représentants des personnels au conseil d'administration et à la CFVU et à la CR du conseil académique de l'UCBL sont en ligne en bas de page.

Voir les résultats



Une wikimédienne pour valoriser la science et la recherche à l'UCBL

Delphine Montagne, « wikimédienne en résidence » est accueillie à l'URFIST de Lyon dans le cadre d'un partenariat entre le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et l'association Wikimedia France.

S'inscrire

**FORMATION DES
ENCADRANTS**

FLASH COACHING

Un flash coaching pour les encadrants

Nous proposons aux encadrants BIATSS et enseignants chercheurs un coaching professionnel individuel en 1 à 3 séances d'une heure sur l'année 2025, par téléphone ou par visioconférence, pour traiter une question

Pour les ETUDIANTS

version en ligne



ETU
LYON 1



Cette semaine l'UCBL t'invite à prendre connaissance des différents événements sur tes campus, à découvrir des portraits étudiants et à t'engager pour la communauté !

**Réorientation
parcoursup : viens faire
check ta candidature !**

Le SOIE propose de relire ta candidature ensemble pour te réorienter l'année prochaine !

En savoir plus





Job Dating 360° - 13 février 2025

Une journée, 100% connexions, 100% opportunités, 100% talents. Pour les étudiants : un accès direct à de nombreuses

Newsletter Actu Lyon 1 > Top 10 des Articles

371 visites



Réservation
Agenda 2024

365 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Fête des sports des personnels
2024 – retour en images

354 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Arrêt de circulation des
Tramways T1/T4 sur le Campus
LyonTech - la Doua du 03 Juin
au 30 Août 2024

338 visites

COMMUNIQUÉ / ALERTE

PRESSE...



Neuf enseignants-
chercheurs de l'UCBL
nommés membres de l'IUF

270 visites

DISTINCTION / PRIX



Retour sur la Cérémonie de
reconnaissance de
l'engagement professionnel : un
hommage aux acteurs et
actrices de l'Université Claude
Bernard Lyon 1

258 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Retour sur la cérémonie de
remise des prix de la
recherche et de l'innovation
de l'Université Claude
Bernard Lyon 1

250 visites

NOMINATION / ÉLECTION



Arrivée de Luc Johann,
administrateur provisoire de
l'Université Claude Bernard
Lyon 1

219 visites

ORGANIGRAMME DE L'UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1

Président de l'Université Claude Bernard Lyon 1

Direction	Responsable	Coordonnées
Direction Générale	Luc Johann	04 78 43 11 11
Direction des Études et de la Recherche	Philippe Bouchet	04 78 43 11 12
Direction des Ressources Humaines	Christine Bouchet	04 78 43 11 13
Direction des Finances et de l'Économie	Christine Bouchet	04 78 43 11 14
Direction des Services	Christine Bouchet	04 78 43 11 15
Direction de la Vie Étudiante	Christine Bouchet	04 78 43 11 16
Direction de la Vie Sportive	Christine Bouchet	04 78 43 11 17
Direction de la Vie Culturelle	Christine Bouchet	04 78 43 11 18
Direction de la Vie Sociale	Christine Bouchet	04 78 43 11 19
Direction de la Vie Internationale	Christine Bouchet	04 78 43 11 20
Direction de la Vie Numérique	Christine Bouchet	04 78 43 11 21
Direction de la Vie Environnementale	Christine Bouchet	04 78 43 11 22
Direction de la Vie Santé	Christine Bouchet	04 78 43 11 23
Direction de la Vie Qualité	Christine Bouchet	04 78 43 11 24
Direction de la Vie Sécurité	Christine Bouchet	04 78 43 11 25
Direction de la Vie Accessibilité	Christine Bouchet	04 78 43 11 26
Direction de la Vie Énergie	Christine Bouchet	04 78 43 11 27
Direction de la Vie Logement	Christine Bouchet	04 78 43 11 28
Direction de la Vie Transport	Christine Bouchet	04 78 43 11 29
Direction de la Vie Communication	Christine Bouchet	04 78 43 11 30
Direction de la Vie Marketing	Christine Bouchet	04 78 43 11 31
Direction de la Vie Relations Presse	Christine Bouchet	04 78 43 11 32
Direction de la Vie Relations Partenaires	Christine Bouchet	04 78 43 11 33
Direction de la Vie Relations Alumni	Christine Bouchet	04 78 43 11 34
Direction de la Vie Relations Citoyennes	Christine Bouchet	04 78 43 11 35
Direction de la Vie Relations Territoriales	Christine Bouchet	04 78 43 11 36
Direction de la Vie Relations Internationales	Christine Bouchet	04 78 43 11 37
Direction de la Vie Relations Europe	Christine Bouchet	04 78 43 11 38
Direction de la Vie Relations Asie	Christine Bouchet	04 78 43 11 39
Direction de la Vie Relations Afrique	Christine Bouchet	04 78 43 11 40
Direction de la Vie Relations Amérique Latine	Christine Bouchet	04 78 43 11 41
Direction de la Vie Relations Océanie	Christine Bouchet	04 78 43 11 42
Direction de la Vie Relations Méditerranée	Christine Bouchet	04 78 43 11 43
Direction de la Vie Relations Europe du Sud	Christine Bouchet	04 78 43 11 44
Direction de la Vie Relations Europe du Nord	Christine Bouchet	04 78 43 11 45
Direction de la Vie Relations Europe de l'Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 46
Direction de la Vie Relations Europe de l'Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 47
Direction de la Vie Relations Europe du Centre	Christine Bouchet	04 78 43 11 48
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 49
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 50
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 51
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 52
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 53
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 54
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 55
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 56
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 57
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 58
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 59
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 60
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 61
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 62
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 63
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 64
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 65
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 66
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 67
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 68
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 69
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 70
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 71
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 72
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 73
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 74
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 75
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 76
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 77
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 78
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 79
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 80
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 81
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 82
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 83
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 84
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 85
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 86
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 87
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 88
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 89
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 90
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 91
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 92
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 93
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 94
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 95
Direction de la Vie Relations Europe du Centre-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 96
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 97
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Est	Christine Bouchet	04 78 43 11 98
Direction de la Vie Relations Europe du Sud-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 99
Direction de la Vie Relations Europe du Nord-Ouest	Christine Bouchet	04 78 43 11 100

Organigramme

215 visites

APPEL À PROJET



Annnonce des 11 premiers
lauréats de l'Appel à Projets
Structurants de Février 2024

194 visites

Les meilleures universités françaises
du classement de Shanghai 2024

Rang France	Établissement	Rang mondial
1	Paris-Saclay Université	12
2	PSL Université	23
3	Sorbonne Université	41
4	Université Paris Cité	60
5-7	Aix-Marseille Université	101-150
5-7	Université Grenoble Alpes	101-150
5-7	Université de Strasbourg	101-150
6	Université de Montpellier	151-200
9-11	Claude Bernard Université Lyon 1	201-300
9-11	Université de Bordeaux	201-300
9-11	Université de Lorraine	201-300

Classement Shanghai

Newsletter ETU > Top 10 des Articles

856 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Soirée de rentrée au
Transbordeur 2024

600 visites

FORMATION



Journées d'intégration 2024 :
bienvenue à l'Université
Claude Bernard Lyon 1

394 visites

DISPOSITIF



Prêt de vélos pour l'année
universitaire 2024-2025

239 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Opération "Toutes et Tous
connectés" 2024-2025

219 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Journées et soirée
d'intégration 2024 de
l'UCBL : découvrez les
images !

215 visites



Enquête vie sociale
étudiante

192 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Concert OCL - Musiques
de film opus 3

150 visites



Boutique éphémère

132 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Concert - Gospel

120 visites

EVÈNEMENT / ANNONCE



Maison des Étudiants : un
nouvel espace, rien que
pour vous !

Audit Contenu > Bilan Newsletter

- **ACTU LYON 1** : Top Actu

- > **infos pratiques** pour les personnels (inscription, fête de sports, tramway)

- > **les nominés / prix cérémonies**

- Envoyée toutes les semaines à 9000 abonnés (LYON 1 + ETU)

- Taux de clic moyen sur un article est de 7 %
(moy. nationale est de 6 %)

- **ETU** : Top Actu

- > **Soirées et Journées d'intégration**

- > **Les places gratuites / bons plans**

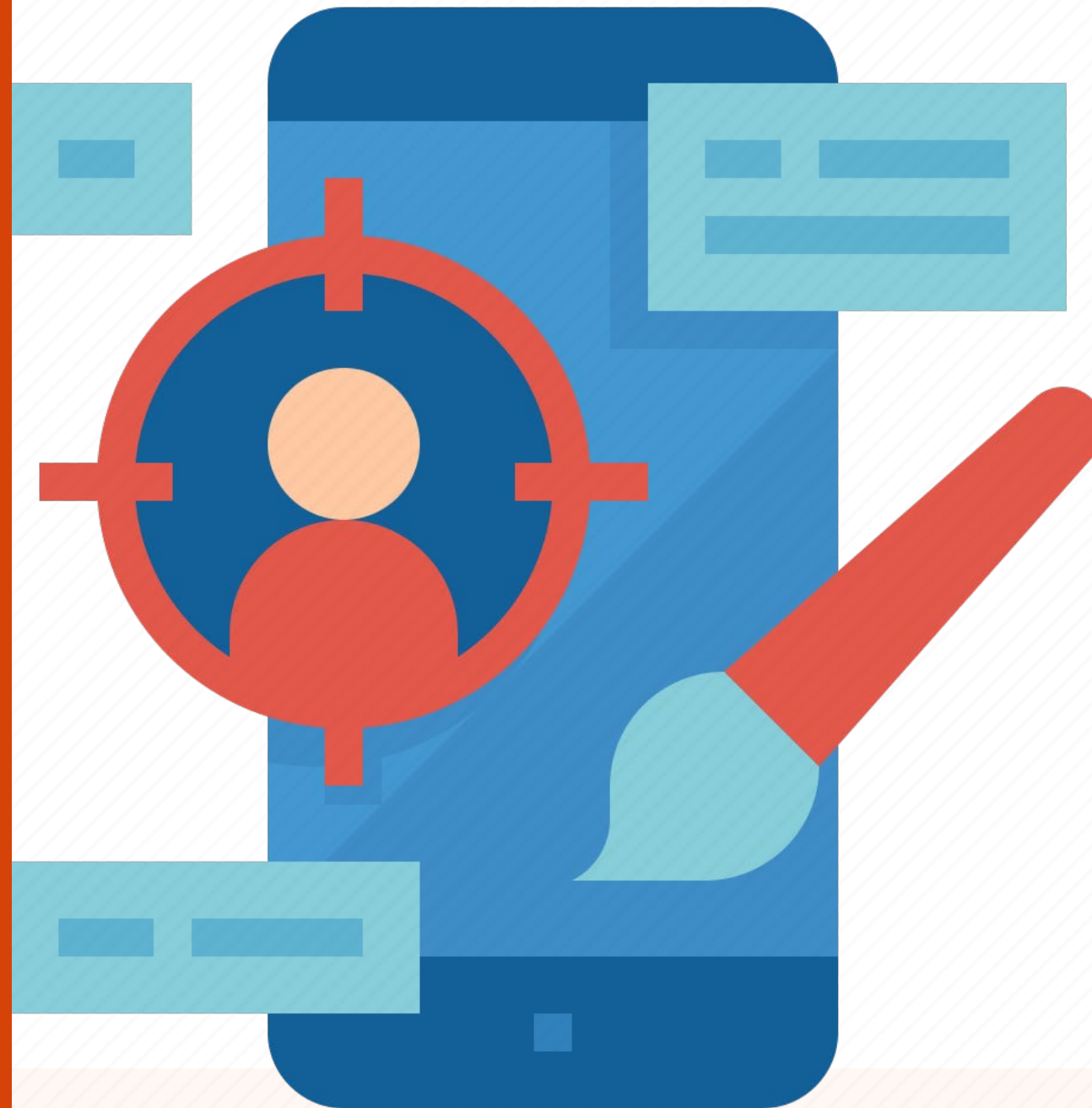
3

Audit Design

UX (Expérience Utilisateur)

UI (Interface Utilisateur)

Accessibilité



Design > Accessibilité

- ⚠ **Problèmes :**

- ✗ Site peu optimisé pour lecteurs d'écran
- ✗ Contrastes parfois insuffisants
- ✗ Structure de page et navigation

- 🎯 **Solutions :**

- ✓ **Compatibilité lecteurs d'écran**
(balises HTML, descriptions ALT images)

- ✓ **Amélioration des contrastes**
(normes RGAA 4.1)

- ✓ **Structurer les contenus / pages**

- ✓ **Possibilité de changer la taille des caractères, la typo** -> Extension Confort +



44 / 100

Note d'accessibilité du site*

*L'audit de conformité réalisé par la société Access42 en Juillet 2024 révèle que le site est conforme à 44,59 % au RGAA version 4.1.



BOUTON



BOUTON

Confort +



A-

A+



⊕ Plus de réglages

Design > UX (Expérience Utilisateur)

- ⚠ **Problèmes :**

- ✗ Trop de liens, navigation complexe
- ✗ Parcours utilisateurs peu optimisés
- ✗ Manque de hiérarchie visuelle

- 🎯 **Solutions :**

- ✅ **Navigation simplifiée** : Regrouper et épurer les menus
- ✅ **Parcours optimisés** : Adapter selon les cibles (étudiants, enseignants...)
- ✅ **Meilleure hiérarchie** : Titres et sections claires. Textes concis.
- ✅ **Efficacité** : Bouton « Call To Action »



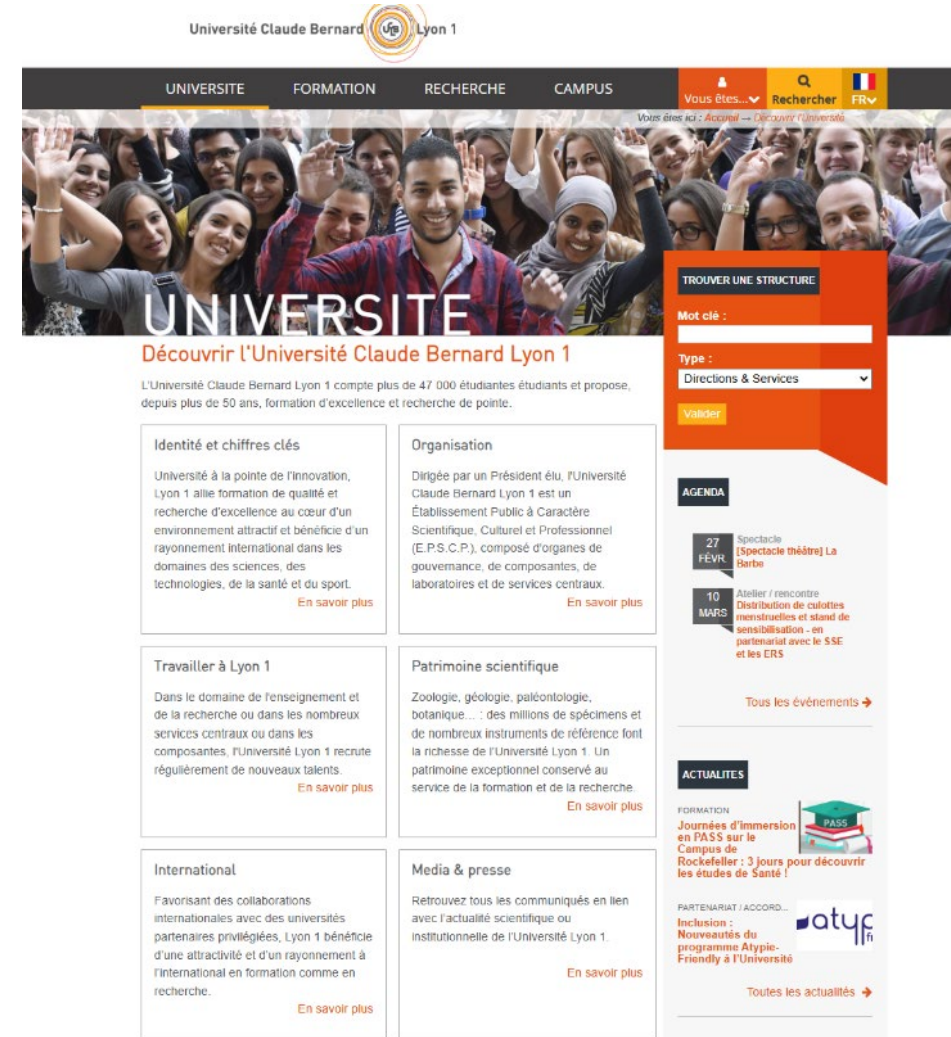
Design > UI (Interface Utilisateur)

- ⚠ **Problèmes :**

- ✗ Contenu trop serré, manque d'aération
- ✗ Trop de texte, manque de visuels
- ✗ Manque d'homogénéité graphique entre les pages / les sites

- 🎯 **Solutions :**

- ✓ **Conteneur élargi** : Meilleure lisibilité.
- ✓ **Espaces blancs & images valorisées**
- ✓ **Design System + Charte graphique**



1

- Aérer le contenu en élargissant l'espace horizontal

- Pas assez d'espace entre les titres, le chapeau et les premiers blocs.

2

- Mettre des images pour illustrer chaque bloc de texte

3

- La colonne de droite vient gêner la lecture de l'information
- Quelle doit être l'information (et l'action) prioritaire de la page ?
> Différencier les liens CTA



Design > Manque de Cohérence Graphique

- ⚠ **Problèmes :**

- ✗ Graphisme incohérent entre sites et sous-sites. (typo, couleurs, marges)
- ✗ Pas de standardisation des composants UI (boutons, icons)



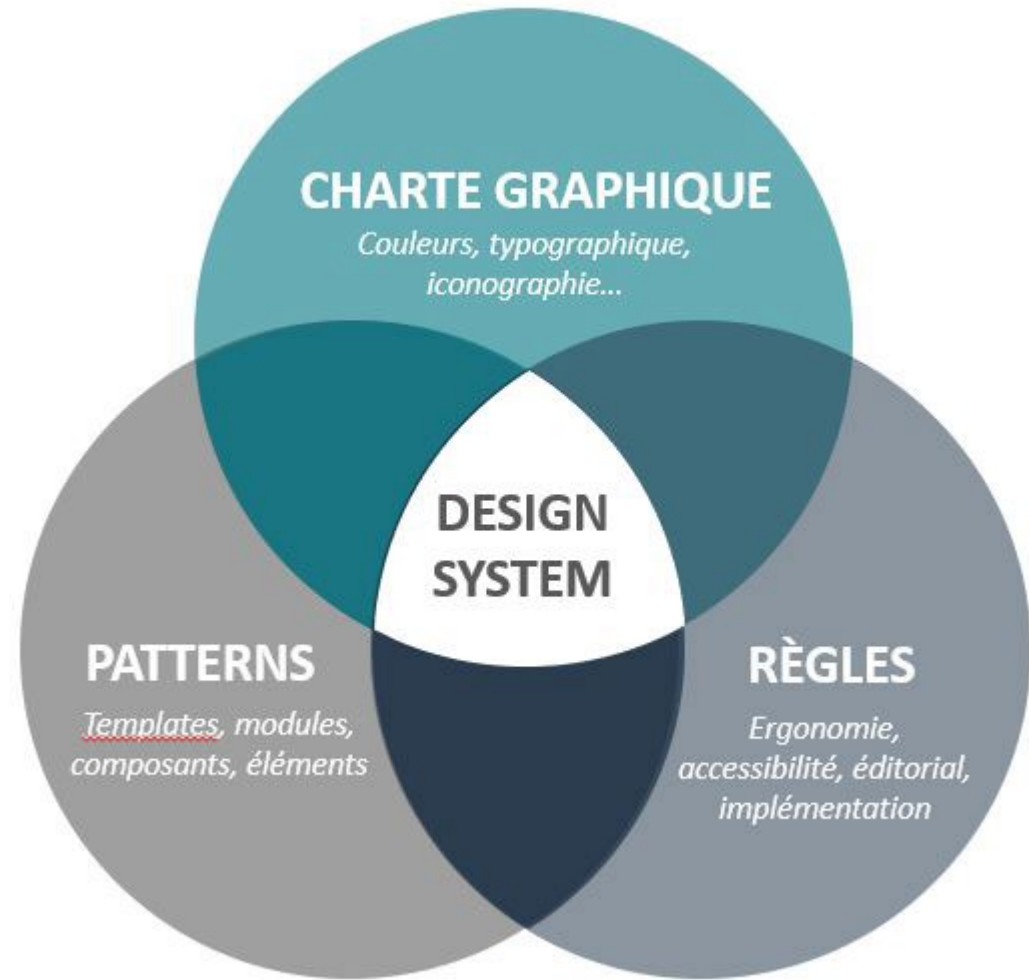
- 🎯 **Solutions :**

- ✓ **Charte graphique unifiée**
- ✓ **Gabarits normalisés** par page (page accueil, actualités, focus, formations...)
- ✓ **Composants réutilisables** pour faciliter la maintenance = DESIGN SYSTEM



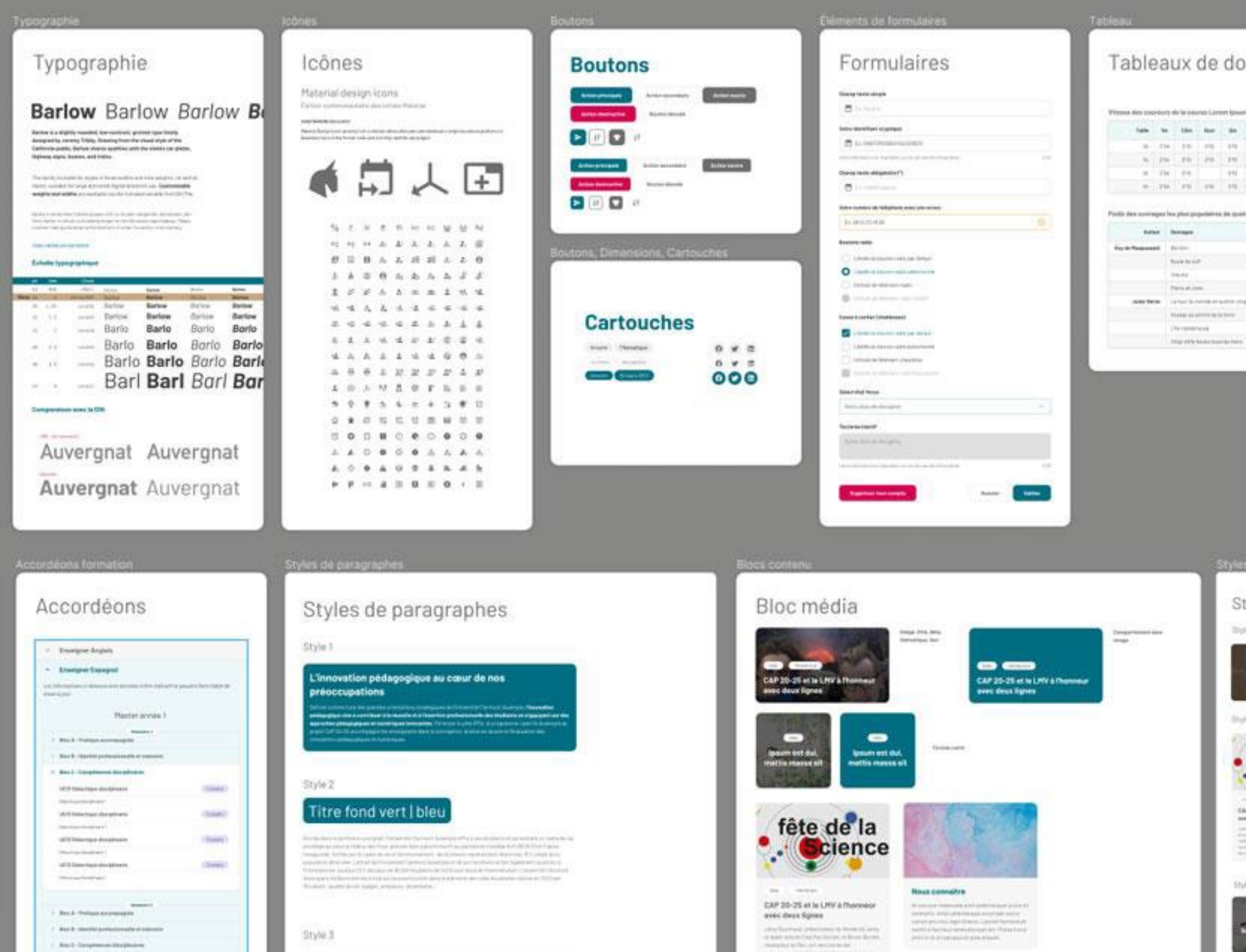
La solution Design System > Pourquoi faire ?

- **Renforcer notre image** par une meilleure application de notre charte graphique
- **Améliorer l'expérience utilisateur** en faisant évoluer l'ergonomie et la navigation de nos sites et applications
- **Mieux répondre aux exigences numériques** (RGAA, performances, SEO)



Design System

Exemple Université Clermont Auvergne

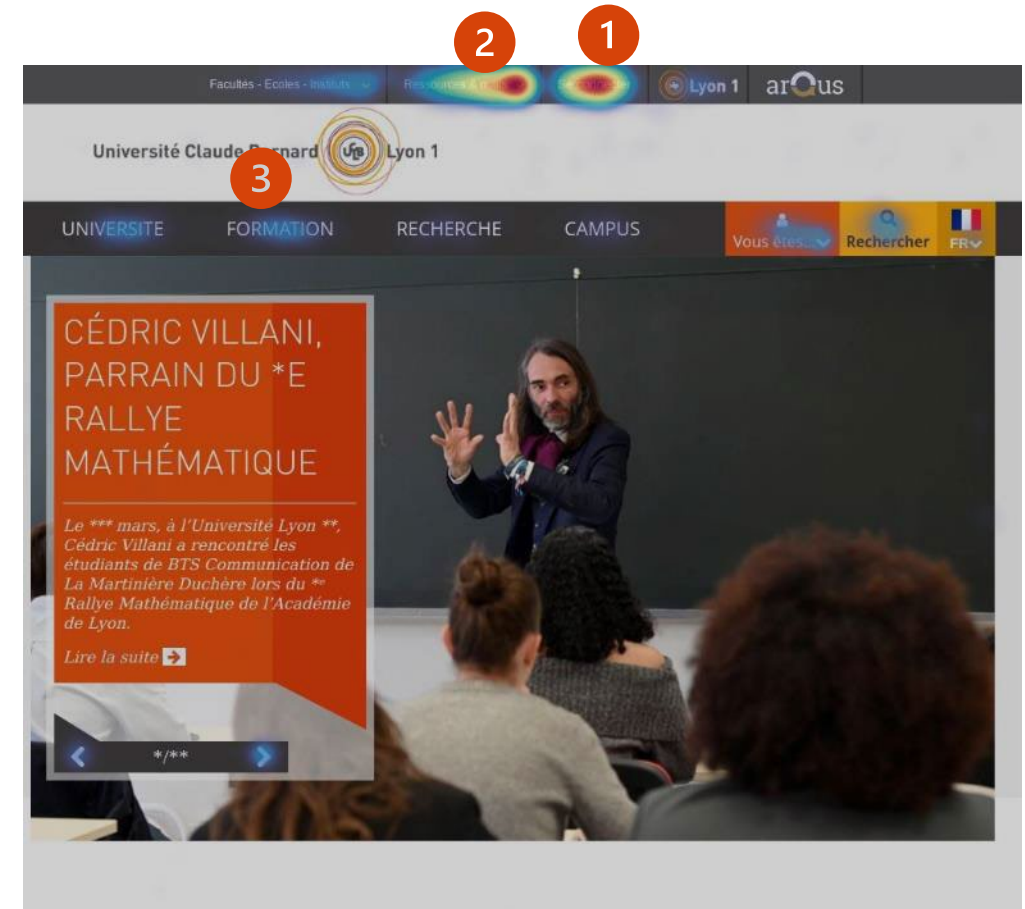


Heatmap > Où cliquent les visiteurs

<https://www.univ-lyon1.fr/>

La page d'accueil est la plus visitée du site (1,7 M visites)

- Zones les + cliquées de la page :
 - 1/ Se connecter (26% des clics)
 - 2/ Ressources et outils (20 %)
 - 3/ Onglet Formation (5 %)
 - 4/ Facultés Ecoles (4%)
 - 5/ Moteur de Recherche (3 %)
- Importance du « Top Menu »
- Les visiteurs sont des visiteurs connus qui utilisent le portail principalement pour « se connecter » aux ressources et webmail.

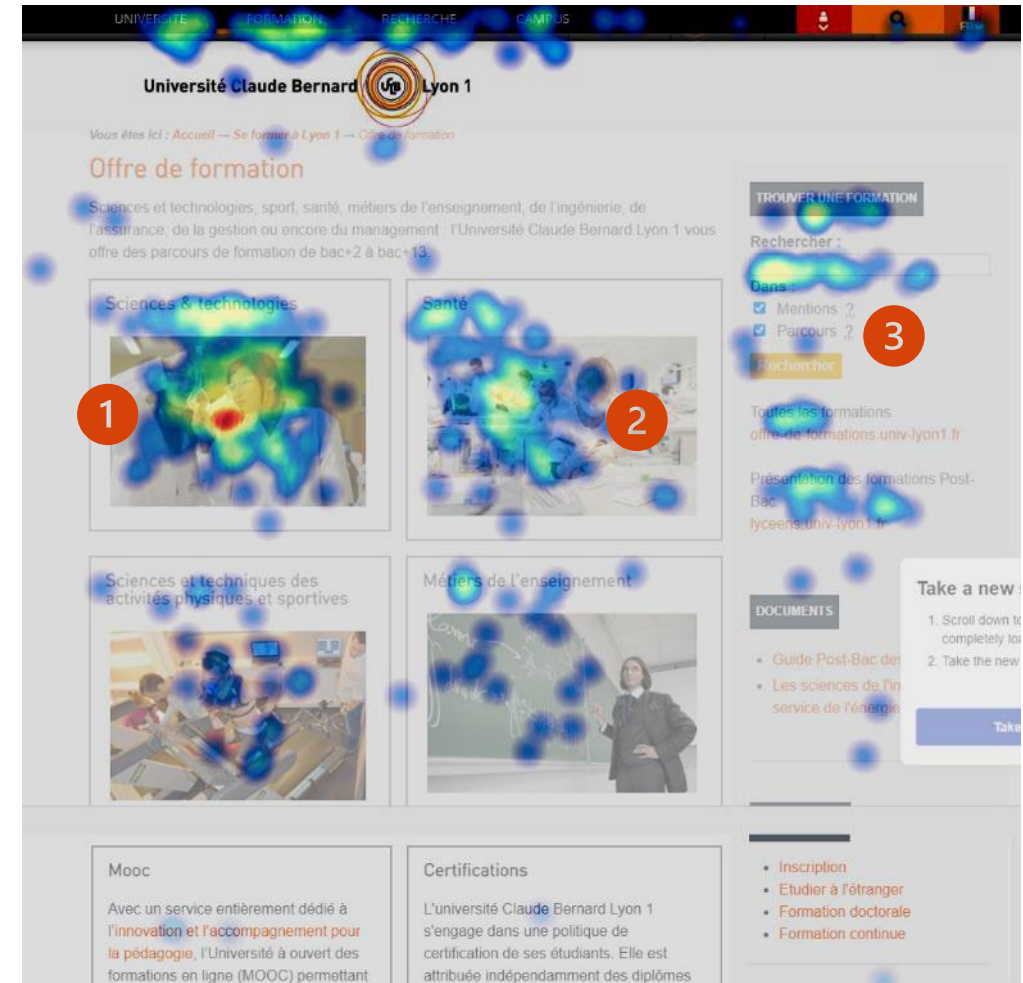


Heatmap > Où cliquent les visiteurs

<https://www.univ-lyon1.fr/formation/offre-de-formation>

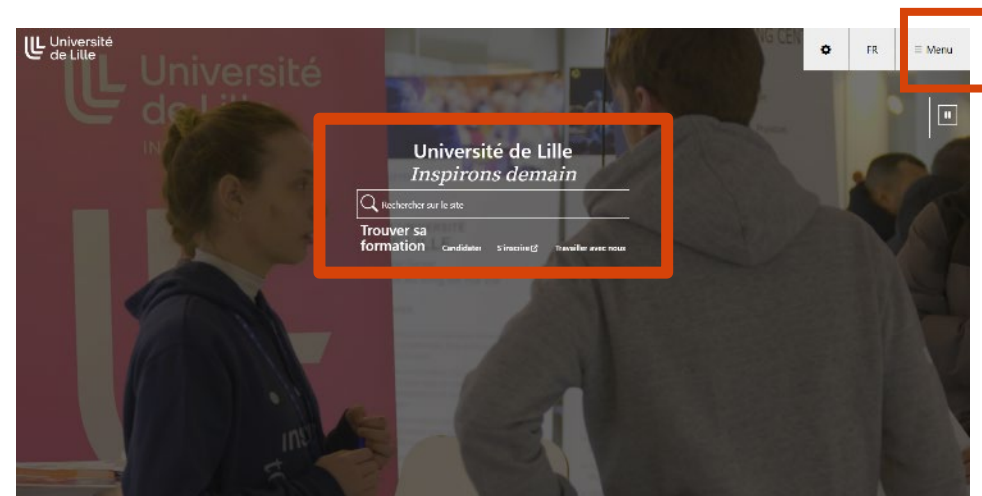
3^{ème} page la plus visitée du site (71 K visites)

- Zones les + cliquées de la page :
 - 1/ Sciences et Technologies (40% des clics)
 - 2/ Santé (15 %)
 - 3/ Bloc Rechercher une formation (10%)



Design > Exemple de bonnes pratiques

- Page accueil **centrée sur la formation** et sur les actions pour aider à trouver sa formation / s'inscrire
- Bandeau avec icones « Plans », « S'inscrire », « Bibliothèques », « News » = accès rapides
- Menu « hamburger » en haut pour épurer la navigation
- Vidéo en background = dynamisme

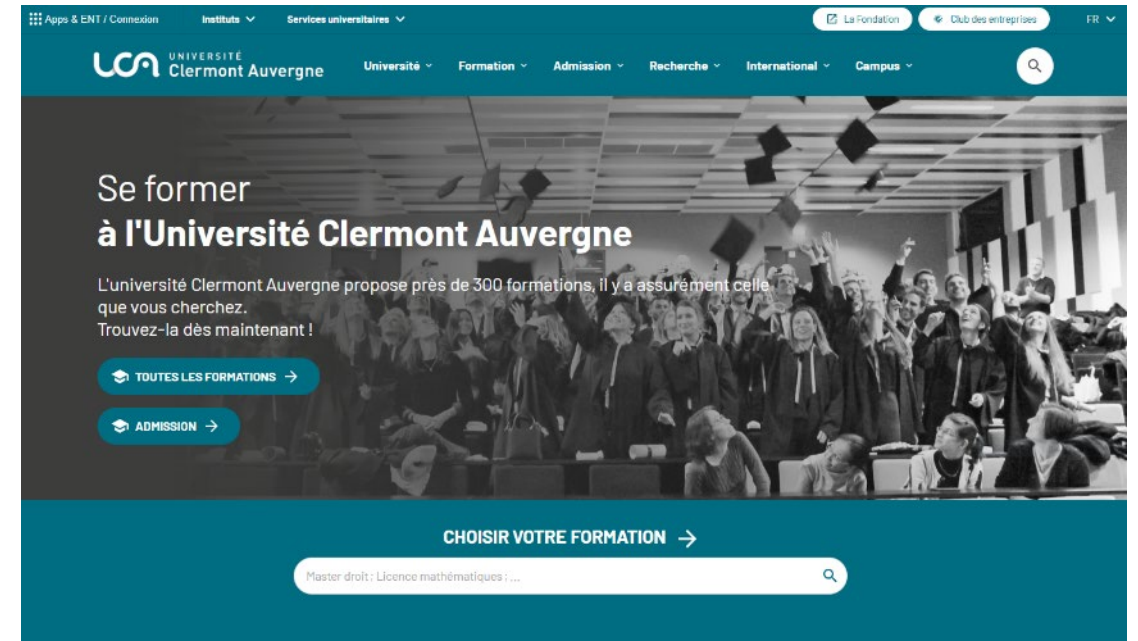


Actualités

<https://www.univ-lille.fr/>

Design > Exemple de bonnes pratiques

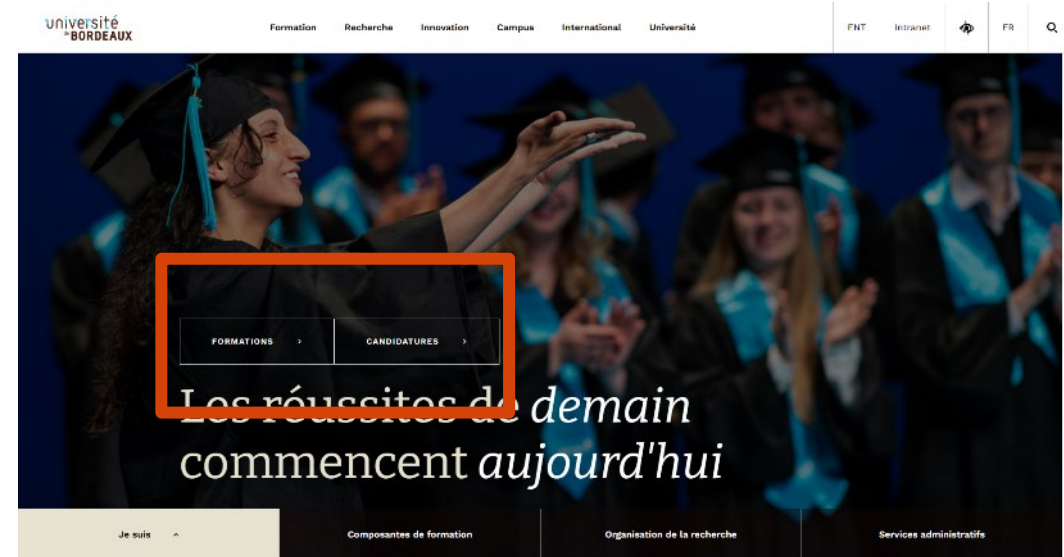
- Mise en avant sur **la formation** et sur les actions pour aider à trouver sa formation / s'inscrire



<https://www.uca.fr/>

Design > Exemple de bonnes pratiques

- Mise en avant sur **la formation** et sur les candidatures
- Place importante de l'image par rapport au texte
- Contenus structurés par grandes sections + grands titres



Rejoignez-nous
Vos **talents** nourrissent
notre **ambition**

Rejoindre l'université de Bordeaux, c'est intégrer l'une des premières universités de France. C'est travailler dans un cadre privilégié, au sein d'une communauté diverse et ouverte. C'est s'engager à relever les défis scientifiques et sociétaux du XXI^e siècle.



Personnels enseignants et chercheurs

LIRE LA SUITE →



Doctorantes et doctorants

LIRE LA SUITE →



Personnels administratifs et techniques

LIRE LA SUITE →

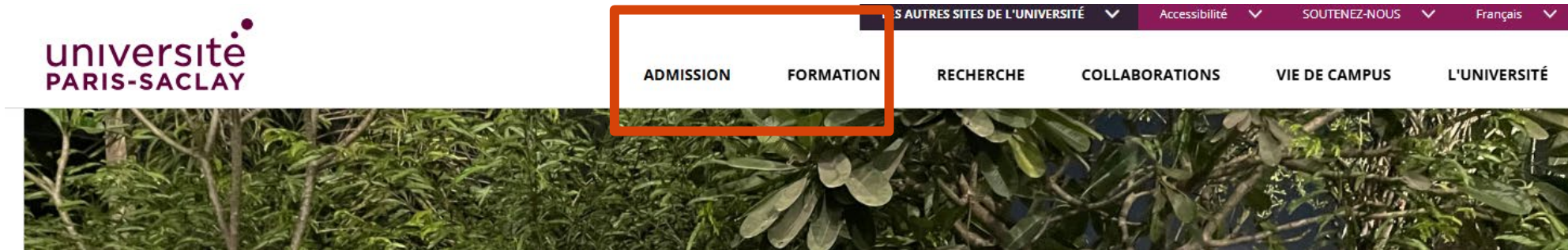


Sportives et sportifs de haut niveau

LIRE LA SUITE →

<https://www.u-bordeaux.fr/>

Design > Exemple de bonnes pratiques



- Les 1^{er} onglets du menu sont consacrés à l'admission et la formation. L'université est en dernière position

<https://www.universite-paris-saclay.fr/>

Design > Exemple de bonnes pratiques

<https://www.umontpellier.fr/>



<https://www.sorbonne-universite.fr/>



- Accessibilité : changer la taille des polices, taux de contraste, mode sombre, mode dyslexie

4

Bilan

Synthèse





Recommandations

Questions stratégiques








Synthèse des constats de l'audit

1. Analytics – Usage & performance




-  **3 millions de visites/an**, concentrées sur une minorité de pages.
-  Les pages les plus consultées concernent : **inscriptions, formations, infos pratiques.**
-  Site mobile **non optimisé aujourd'hui.**
-  Peu de suivi d'objectifs : pas de données consolidées sur les conversions ou les interactions clés.

2. Contenus – Organisation

-  Arborescence confuse, navigation difficile pour l'utilisateur.
-  Les visiteurs cherchent **des infos pratiques, des contenus sur les formations.**
-  Moins d'intérêt pour la **recherche** et la présentation institutionnelle.
-  **L'international émerge comme une attente forte**, à mieux structurer.
-  Contenus obsolètes, redondants

Synthèse des constats de l'audit

3. Design – UX / UI / Accessibilité

-  Interface dense, peu de place aux visuels, **trop de liens**, pas de hiérarchie claire.
-  Manque de cohérence graphique entre les sites et sous-sites (pas de design system).
-  Accessibilité incomplète : contraste, structuration HTML, absence de navigation fluide au clavier.

Recommandations

✓ 1. Expérience utilisateur (UX)

- Clarifier les parcours selon les profils (étudiants, chercheurs, internationaux).
- Réduire les liens, structurer la navigation pour mieux guider.

✓ 2. Interface & Design (UI)

- Créer un **Design System** unifié pour tous les sites.
- Utiliser plus d'images, d'espaces blancs, de boutons visibles.
- Définir des **gabarits de pages types** : formation, actualité, labo, contact...

Recommandations

3. Contenus

- Restructurer les **500 pages prioritaires**.
- Mettre en avant les **informations pratiques**, les **formations** et **l'international**.
- Organiser l'archivage et réduire les doublons.

4. Accessibilité

- Viser la **conformité RGAA 4.1**.
- Améliorer les contrastes, le balisage sémantique et la navigation au clavier.

Questions stratégiques à aborder

1. Périmètre de la refonte

- Refonte uniquement du site www.univ-lyon1.fr ?
- Intègre-t-on aussi :
 - Le portail étudiant / lycéen ?
 - L'intranet ?
 - La ferme de sites WordPress ?
 - Les sites des composantes (IUT, facultés, labos) ?
- Importance du multilingues (UK ? ES ?) – traduction ?
- Que fait on avec l'offre de formation ? Comment mieux l'intégrer dans le site institutionnel ?
- Que fait on des sites ICAP de master ?

Questions stratégiques à aborder

2. Objectifs et moyens

- Définir les objectifs du site :
 - Attirer et recruter des nouveaux talents
 - Informer et faciliter la recherche d'informations
 - Donner une portée internationale à l'université
- Définir les moyens
 - Besoin de **moyens financiers** : fourchette entre 50 K et 150 K selon les options
 - Besoin de **moyens humains** : 2 webmasters DIRCOM + 2 dev DSI pour assurer le projet de refonte et le quotidien, la maintenance et la pérennité des sites
 - Besoin externalisation pour la partie graphique et expertise technique (agence)
- NB. : Précédente refonte 2014 : 2 agences + 2 webmasters en interne

Questions stratégiques à aborder

3. CMS et socle technique

- Conservation de KSUP ou changement de CMS ?
- Si changement : comment gérer les 400 contributeurs formés et comment migrer les développements spécifiques fait par la DSI ?
- Impact financier si changement de technologie, surtout l'intégration intégrer des connecteurs spécifiques (APOGEE etc..) au site

Mai
2025

www.univ-lyon1.fr



Damien SALORT – Webmaster DIRCOM
damien.salort@univ-lyon1.fr

